

Chloé Petit

Graphiste Junior

Diplômée d'un DN MADE Graphisme à l'École Estienne, spécialisée en identité visuelle et design digital. Réalisation de **30+ projets** d'identité de marque durant ma formation, incluant des collaborations avec des PME locales. Stage de 6 mois chez Publicis Conseil où j'ai contribué à la refonte visuelle de **3 marques nationales**. Créative, autonome et passionnée par la typographie et le branding.

COMPÉTENCES

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Figma • Identité visuelle et branding • Typographie • Mise en page et design éditorial • Design UI/UX (bases) • Retouche photo • Print et prépresse • Motion design (After Effects — bases) • Direction artistique

LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (B2) • Italien (A2)

EXPÉRIENCE

Stagiaire Graphiste, Publicis Conseil, Paris

Mars 2025 – Août 2025

Stage au sein du studio de création, intervenant sur des projets de branding et de communication visuelle.

- Création de **45+ déclinaisons graphiques** pour les campagnes print et digital de 3 marques (alimentaire, cosmétique, automobile)
- Conception de **8 maquettes de landing pages** sous Figma, validées et intégrées par l'équipe développement
- Participation au pitch créatif ayant remporté un appel d'offres de **120 000 EUR** pour un client grande distribution
- Retouche photo et production de **60+ visuels réseaux sociaux** par mois

Graphiste Freelance, Indépendante, Bordeaux

Juin 2024 – Févr. 2025

Création d'identités visuelles pour des petites entreprises et associations locales.

- Réalisation de **12 projets** complets (logo, charte graphique, supports print) pour des clients variés
- Taux de satisfaction client de **100 %** avec **5 recommandations** obtenues
- Gestion complète des projets : brief, moodboard, propositions, livraison

FORMATION

Diplôme et spécialité, École Estienne, Paris

Sept. 2022 – Juil. 2025

Formation en 3 ans avec mention Bien. Spécialisation en identité visuelle et design éditorial.

- Projet de diplôme : refonte de l'identité visuelle d'un musée bordelais, noté **17/20**
- Exposition des travaux lors des **Portes Ouvertes de l'École Estienne 2025**

CERTIFICATIONS

Adobe Certified Professional — Illustrator, Adobe

Nov. 2024 – Nov. 2024

PROJETS

Refonte identité visuelle — Cave coopérative bordelaise

Sept. 2024 – Déc. 2024

Refonte complète de l'identité visuelle d'une cave coopérative réunissant 35 viticulteurs.

- Création du logo, de la charte graphique et de **4 étiquettes de vin**
- Design du site vitrine responsive sous Figma (**12 pages**)
- Livrables imprimés : cartes de visite, papier à en-tête, kakémonos pour salons professionnels

RÉFÉRENCES

Julien Fabre, Directeur Artistique, Publicis Conseil, j.fabre@publicis.fr, +33 1 44 43 70 15

ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

Co-fondatrice — Collectif graphique « Encre Fraîche »

Janv. 2024

Co-crédation d'un collectif de jeunes graphistes bordelais organisant des expositions et ateliers.

- Organisation de **3 expositions** dans des lieux culturels bordelais, attirant **600+ visiteurs**
- Animation de **5 ateliers** d'initiation au graphisme pour des lycéens