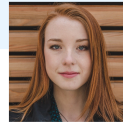


# Zoé Marchal

## GRAPHISTE JUNIOR



### CONTACT

Paris, France | zoe.marchal@gmail.com | +33 6 47 82 35 19 | linkedin.com/in/zoemarchal | zoemarchal.design

### PROFIL

Graphiste diplômée du DN MADE mention Graphisme de l'école Estienne (Paris). Stage de 6 mois chez Publicis avec création de **80+ visuels** pour des campagnes digitales et print de **4 clients** (Renault, SNCF, BNP Paribas, Nestlé). Maîtrise de Photoshop, Illustrator, InDesign et Figma. Portfolio de **25 projets** consultable en ligne. Créative, attentive au détail et dotée d'un fort sens de la composition.

### EXPÉRIENCE

Janv. 2025 – Juin 2025

#### Stagiaire Graphiste — Direction Artistique, Publicis Conseil, Paris

Stage de 6 mois au sein du département création (équipe digitale et print).

- Création de **80+ visuels** pour des campagnes digitales (bannières, posts réseaux sociaux, emailing) et print (affiches, kakémonos)
- Travail sur **4 comptes clients** : Renault, SNCF, BNP Paribas et Nestlé
- Déclinaison de **3 chartes graphiques** sur **12 formats** différents pour des campagnes multi-supports
- Réalisation de **5 maquettes de sites web** et de landing pages sur Figma

Janv. 2024 – Déc. 2024

#### Graphiste Freelance, Indépendante, Paris

Missions freelance en parallèle des études pour des PME et des associations.

- Création de **8 identités visuelles** complètes (logo, charte, papeterie) pour des PME parisiennes
- Conception de **15 supports de communication** (flyers, affiches, brochures) pour des associations culturelles
- Chiffre d'affaires total : **6 800 EUR** sur l'année

### FORMATION

Sept. 2022 – Juil. 2025

#### Diplôme et spécialité, École Estienne, Paris

Formation de 3 ans validée avec mention Bien (**14,8/20**).

- Projet diplômant : « Identité visuelle et signalétique pour un tiers-lieu culturel », noté **17/20**
- Modules clés : Typographie, Mise en Page, Identité Visuelle, Design d'Interface, Sérigraphie

### COMPÉTENCES

Adobe Photoshop (retouche, montage) • Adobe Illustrator (illustration, logo) • Adobe InDesign (mise en page, édition) • Figma (UI/UX, prototypage) • Identité visuelle et charte graphique • Typographie et composition • Print (prépresse, gestion des couleurs) • Design web et responsive • Sérigraphie et impression • Sens du détail et créativité

### CERTIFICATIONS

Juin 2024 – Juin 2024

#### Adobe Certified Professional — Photoshop, Adobe

### LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (C1) • Japonais (A2)

### PROJETS

Sept. 2024 – Juin 2025

#### Identité visuelle — Tiers-lieu « La Fabrique » (Projet diplômant)

Conception de l'identité visuelle complète d'un tiers-lieu culturel fictif à Paris.

- Création du logotype, de la charte graphique et de **25 déclinaisons** (papeterie, signalétique, supports digitaux)
- Réalisation de **3 maquettes de signalétique** intérieure et extérieure à l'échelle 1
- Présentation devant un jury de **5 professionnels** du design, note **17/20**

### RÉFÉRENCES

Claire Besson

Directrice Artistique — Équipe Digitale, Publicis Conseil — Paris, c.besson@publicis.fr, +33 1 44 43 75 00

### ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

Janv. 2023 – Juin 2025

#### Illustratrice bénévole — Fanzine étudiant « Encre Fraîche »

Création d'illustrations pour le fanzine mensuel de l'école Estienne.

- Publication de **20 illustrations** (couvertures, planches, culs-de-lampe) sur **18 numéros**
- Tirage du fanzine : **500 exemplaires** par numéro, distribués dans les écoles d'art parisiennes