

# Thibault Renaud

Directeur d'Hôtel

Bordeaux, France

t.renaud@outlook.fr

+33 6 45 92 17 83

linkedin.com/in/thibaultrenaud



## Profil

Directeur hôtelier avec quinze ans d'expérience dans l'hôtellerie 4 et 5 étoiles. Direction d'un établissement de 137 chambres générant un chiffre d'affaires annuel de 8,2 M€. Spécialiste du revenue management et de la montée en gamme d'établissements existants.

## Expérience

**Directeur Général**, InterContinental Bordeaux – Le Grand Hôtel, Bordeaux

Janv. 2021 – Présent

Direction d'un palace 5 étoiles de 137 chambres et suites au cœur de Bordeaux.

- Pilotage d'un CA annuel de **8,2 M€** avec un GOP de **42 %**
- Encadrement de **94 collaborateurs** répartis sur 6 départements
- Augmentation du RevPAR de **185 € à 227 €** en 3 ans (+23 %)
- Obtention de la distinction **Palace** auprès d'Atout France en 2023

**Directeur d'exploitation**, Marriott Paris Opéra Ambassador, Paris

Mars 2016 – Déc. 2020

Établissement 4 étoiles de 298 chambres dans le 9ème arrondissement.

- Supervision des opérations quotidiennes pour **298 chambres** et 3 points de vente F&B
- Réduction du turnover de **28 % à 17 %** via un programme de fidélisation interne
- Gestion du budget opérationnel de **5,6 M€**

**Directeur hébergement**, Sofitel Lyon Bellecour, Lyon

Sept. 2011 – Févr. 2016

Responsable de la division hébergement d'un 5 étoiles de 164 chambres.

- Management d'une équipe de **32 personnes** (réception, conciergerie, housekeeping)
- Amélioration du score Guest Satisfaction de **78 à 91/100**
- Mise en place d'un programme d'upselling générant **320 000 €/an**

## Formation

**Master in Hospitality Management**, École hôtelière de Lausanne (EHL), Lausanne

Sept. 2006 – Juin 2008

Mémoire sur *l'optimisation du revenue management dans les hôtels de luxe européens*. Stage de fin d'études au Ritz Paris.

**Licence in Gestion hôtelière et touristique**, Université de Bordeaux Montaigne, Bordeaux

Sept. 2003 – Juin 2006

## Compétences

Revenue management (IDeaS, Duetto), Gestion P&L et budgets opérationnels, Management d'équipes (50-100 pers.), Normes LQA et Forbes Travel Guide, Relation propriétaires / asset managers, Opera PMS et BI reporting, Stratégie commerciale et distribution, Rénovation et repositionnement, Droit social hôtelier (CCN HCR), RSE et labels Green Globe

## Certifications

**Revenue Management Certification**, Cornell University (eCornell)

Mars 2019

**Certified Hotel Administrator (CHA)**, American Hotel & Lodging Educational Institute

Juin 2017

## Langues

Français (langue maternelle), Anglais (C2), Allemand (B2)

## Projets

**Obtention de la distinction Palace – InterContinental Bordeaux**

Janv. 2022 – Sept. 2023

Pilotage du projet de montée en gamme pour l'obtention du label Palace d'Atout France.

- Coordination de **2,1 M€ de travaux** de rénovation sur 18 mois
- Recrutement et formation de **12 postes supplémentaires** (spa, conciergerie)
- Audit réussi au **premier passage** avec 97/100 au référentiel

**Programme anti-turnover – Marriott Paris**

Janv. 2018 – Déc. 2019

Création d'un programme de fidélisation des équipes opérationnelles.

- Réduction du turnover de **28 % à 17 %** en 2 ans
- Lancement d'un parcours de mobilité interne ayant bénéficié à **23 collaborateurs**

## Références

**Catherine Villeneuve**, Vice-Présidente Opérations France, IHG Hotels & Resorts, c.villeneuve@ihg.com, +33 6 60 23 88 14

**Jean-Marc Aubert**, Directeur régional, Marriott International, jm.aubert@marriott.com, +33 6 33 71 05 46

## Activités extrascolaires

**Administrateur – Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) Gironde**

Janv. 2022

Participation aux commissions régionales sur la formation et l'attractivité des métiers. Contribution à 3 rapports sectoriels en 2024.