

Elise Fontaine

Directrice Artistique



Paris, France · e.fontaine@gmail.com · +33 6 22 47 91 36 · linkedin.com/in/elisefontaine · elisefontaine.com

Directrice artistique avec douze ans d'expérience en agence de publicité et branding. Actuellement DA lead chez TBWA Paris, je supervise la direction creative de campagnes pour des clients comme Nissan, Michelin et McDonald's France. 7 prix obtenus aux Cannes Lions, Eurobest et Club des DA.

Expérience

Sept. 2020 – Présent

Directrice Artistique Lead, TBWA Paris, Boulogne-Billancourt

Direction artistique des campagnes 360 pour le portefeuille clients premium.

- Supervision de **4 DA juniors** et collaboration avec 6 équipes creatives
- Direction artistique de la campagne Nissan Ariya primée au **Cannes Lions 2024** (Bronze, Film Craft)
- Refonte de l'identité visuelle McDonald's France : déploiement sur **1 500 restaurants**
- Budget créatif annuel supervisé : **2,8 millions EUR**

Janv. 2017 – Août 2020

Directrice Artistique, DDB Paris, Paris

DA sur les comptes Volkswagen France et Ubisoft.

- Campagne Volkswagen ID.3 : **Lion de Bronze a Eurobest 2019**
- Direction artistique de **35+ campagnes** print, digitales et OOH
- Encadrement de 2 stagiaires et 1 alternant par an

Mars 2014 – Déc. 2016

Graphiste / DA Junior, Fred & Farid, Paris

Exécution et conceptualisation sur des campagnes digitales et sociales.

- Création de **200+ assets** pour les campagnes Wrangler et Samsung
- Première récompense au **Club des DA 2016** en catégorie digitale

Formation

Sept. 2009 – Févr. 2014

Diplôme de Directeur Artistique in Direction Artistique, Ecole Penninghen, Paris

5 ans d'études en direction artistique et design graphique. Projet de diplôme réalisé en partenariat avec TBWA. Major de promotion.

Compétences

Direction artistique 360, Branding & identité visuelle, Adobe Creative Suite (expert), Figma & prototypage, Conception publicitaire (print, digital, OOH), Motion design & direction vidéo, Management d'équipe creative, Typographie avancée, Présentation client & pitch, Direction photo

Certifications

Janv. 2024 – Déc. 2024

Jury Member – D&AD New Blood Awards, D&AD

Langues

Français (langue maternelle), Anglais (bilingue)

Projets

Juin 2023 – Mars 2024

Campagne Nissan Ariya – TBWA Paris

Direction artistique de la campagne de lancement européen du Nissan Ariya.

- Campagne déclinée en **TV, cinéma, digital et affichage** dans 8 pays
- **Bronze Lion a Cannes 2024** en Film Craft
- Plus de **45 millions d'impressions** en phase de lancement

Mars 2021 – Janv. 2022

Refonte visuelle McDonald's France – TBWA

Refonte de l'univers visuel des restaurants et du digital.

- Nouvelle charte graphique déployée sur **1 500 points de vente**
- Design de la nouvelle application mobile (4,2 millions de téléchargements au lancement)

Références

Benjamin Marchal, Directeur de Création, TBWA Paris, b.marchal@tbwa.fr, +33 1 49 09 71 45

Sophie Clermont, Directrice de Création Adjointe, DDB Paris, s.clermont@ddb.fr, +33 1 53 32 60 18

Activités extrascolaires

Janv. 2021

Membre du jury – Club des Directeurs Artistiques

Jury de sélection annuel pour les prix du Club des DA. Évaluation de 300+ projets par édition.

Sept. 2022

Intervenante – Gobelins, l'école de l'image

Module de 20h par an en direction artistique publicitaire pour les étudiants en Mastère.