

Camille Renard

COMMUNITY MANAGER



EXPÉRIENCE

Community Manager Senior, Havas Paris, Puteaux *Janv. 2023 – Présent*
Gestion des communautés digitales pour 3 clients du portefeuille luxe et grande consommation.

- Pilotage des comptes Instagram, TikTok et LinkedIn totalisant **1,2 million d'abonnés**
- Augmentation du taux d'engagement moyen de **2,1% à 4,7%** sur Instagram en 8 mois
- Création de **320+ contenus** par trimestre (visuels, reels, stories, carrousels)
- Mise en place d'un workflow de social listening avec Brandwatch, réduisant le temps de réponse aux crises à **moins de 45 minutes**

Community Manager, L'Oreal France, Clichy *Mars 2021 – Déc. 2022*
Gestion des réseaux sociaux pour la marque Garnier France.

- Animation d'une communauté de **480 000 abonnés** sur Instagram et Facebook
- Lancement de la campagne #GreenBeauty ayant généré **8,3 millions d'impressions** en 6 semaines
- Coordination avec 12 influenceurs par trimestre, budget de **85 000 EUR** annuel

Assistante Community Manager, Publicis Conseil, Paris *Sept. 2019 – Févr. 2021*
Support à l'équipe social media sur les comptes Renault et Orange.

- Rédaction et programmation de **150+ posts mensuels** sur Hootsuite
- Réalisation de reportings hebdomadaires avec analyse de **KPIs** (reach, engagement, conversions)
- Veille concurrentielle quotidienne sur 8 marques du secteur automobile

CERTIFICATIONS

Meta Certified Community Manager, Meta *Mars 2023 – Mars 2026*

Google Analytics Individual Qualification, Google *Juin 2022 – Juin 2025*

PROJETS

Lancement TikTok Garnier France – L'Oreal *Janv. 2022 – Juin 2022*
Pilotage du lancement du compte TikTok de Garnier France.

- Atteint **120 000 abonnés** en 6 mois avec un budget organique
- 3 vidéos virales dépassant **2 millions de vues** chacune
- Taux d'engagement moyen de **7,8%** sur les 50 premiers contenus

Dispositif social media – Salon de l'Agriculture *Févr. 2023 – Mars 2023*
Couverture live et création de contenus pour un client agroalimentaire pendant le salon.

- Production de **45 stories et 12 reels** en 9 jours
- Généré **1,4 million d'impressions** sur la période

ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Benevole – Les Restos du Coeur Lyon *Nov. 2020*
Gestion des réseaux sociaux de l'antenne lyonnaise. Création de campagnes de collecte ayant permis de réunir 14 000 EUR en dons en 2024.

Co-fondatrice – Meetup Social Media Lyon *Juin 2022*
Organisation d'événements mensuels réunissant 40 à 60 professionnels du digital lyonnais.

PROFIL

Community manager avec cinq ans d'expérience dans la gestion de communautés digitales pour des marques grand public et luxe. Actuellement en poste chez Havas Paris, je pilote les réseaux sociaux de 3 clients totalisant 1,2 million d'abonnés. Passionnée par la création de contenus engageants et la mesure de la performance éditoriale.

FORMATION

Master in Communication Digitale et Social Media

ISCOM Lyon, Lyon

Sept. 2017 – Juin 2019

Licence in Information-Communication

Université Lumière Lyon 2, Lyon

Sept. 2014 – Juin 2017

COMPÉTENCES

- Stratégie social media
- Création de contenu (Canva, Photoshop)
- Hootsuite & Buffer
- Social listening (Brandwatch, Mention)
- Copywriting
- Analyse de KPIs & reporting
- Gestion de campagnes d'influence
- TikTok & Reels (tournage + montage)
- Community moderation
- Google Analytics

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (courant, TOEIC 920)
- Espagnol (intermédiaire)

RÉFÉRENCES

Nathalie Grimaud

Directrice Social Media, Havas Paris,
n.grimaud@havas.com, +33 1 58 47 82 10

Julien Fabre

Responsable Digital, L'Oreal France,
j.fabre@loreal.com, +33 1 47 56 83 22

CONTACT

Lyon, France

c.renard@gmail.com

+33 6 14 82 37 59

linkedin.com/in/camillerenard

camillerenard.fr