

Margot Lemoine

Community Manager Junior

Lyon, France
margot.lemoine@gmail.com
+33 6 54 17 83 29
linkedin.com/in/margotlemoine



Diplômée du Master Communication Digitale de Sciences Po Lyon, spécialisée en stratégie de contenu et community management. Stage de 6 mois chez Sézane où j'ai géré les communautés Instagram (**2,1 M followers**) et TikTok (**450 K followers**). Augmentation du taux d'engagement moyen de **22 %** sur Instagram. Créative, réactive et dotée d'une forte sensibilité éditoriale.

Expérience

Stagiaire Community Manager, Sézane, Paris

Mars 2025 – Août 2025

Stage au sein de l'équipe Social Media de la marque.

- Gestion quotidienne des comptes Instagram (**2,1 M followers**) et TikTok (**450 K followers**)
- Rédaction et publication de **120+ posts** et **200+ stories** sur 6 mois
- Augmentation du taux d'engagement Instagram de **3,2 % à 3,9 %** (+22 %) grâce à une stratégie de contenu UGC
- Modération de **5 000+ commentaires** par mois et gestion des messages privés

Chargée de Communication Digitale (Alternance), Office de Tourisme de Lyon, Lyon

Sept. 2023 – Févr. 2025

Alternance de 18 mois au sein du service communication.

- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) avec une audience cumulée de **280 000 followers**
- Production de **60+ vidéos courtes** (Reels, Shorts) générant **1,8 million de vues** cumulées
- Couverture live d'**événements majeurs** (Fête des Lumières, Nuits de Fourvière)

Formation

Diplôme et spécialité, Sciences Po Lyon, Lyon

Sept. 2023 – Juil. 2025

Diplômée avec mention Bien (**15,3/20**). Spécialisation en stratégie social media et création de contenu.

- Mémoire : « L'impact du contenu UGC sur l'engagement des communautés de marques de mode », noté **16/20**

Diplôme et spécialité, Université Lumière Lyon 2, Lyon

Sept. 2020 – Juin 2023

Licence obtenue avec mention Bien (**14,4/20**).

Compétences

Community management (Instagram, TikTok, LinkedIn, X) • Création de contenu (photo, vidéo, stories) • Stratégie social media • Canva / Adobe Spark • CapCut / Premiere Pro (montage vidéo) • Hootsuite / Buffer • Analyse de performance (Meta Business Suite, TikTok Analytics) • Rédaction web et copywriting • Modération et gestion de crise • Veille tendances et benchmarking • Influence marketing • Réactivité et créativité

Certifications

Meta Social Media Marketing Professional Certificate, Meta

Juin 2024 – Juin 2024

HubSpot Social Media Marketing Certification, HubSpot Academy

Févr. 2024 – Févr. 2024

Langues

Français (langue maternelle) • Anglais (C1) • Coréen (A2)

Projets

Campagne TikTok — Promotion touristique Lyon

Juin 2024 – Sept. 2024

Conception et production d'une série de vidéos TikTok pour promouvoir le tourisme estival à Lyon.

- Production de **15 vidéos** thématiques (gastronomie, street art, parcs, vie nocturne)
- **620 000 vues cumulées** et **8 200 nouveaux followers** sur la période
- **3 vidéos** devenues virales (50 000+ vues chacune) grâce à une stratégie de hashtags ciblée

Références

Amandine Vasseur

Responsable Social Media, Sézane, a.vasseur@sezane.com, +33 1 76 44 23 18

Activité extra-scolaire

Créatrice de contenu — Blog lifestyle « Lyon Insolite »

Sept. 2022

Blog et compte Instagram personnel dédié aux adresses secrètes et insolites de Lyon.

- **8 500 followers** Instagram et **45 000 visites/an** sur le blog
- Partenariats avec **12 établissements** lyonnais (restaurants, boutiques, lieux culturels)