

# Fatou Diallo

## Chargée de Marketing Opérationnel Junior

Diplômée BUT Techniques de Commercialisation (IUT de Créteil) avec **12 mois d'alternance** chez Blablacar. Pilotage de campagnes d'acquisition digitale ayant généré **8 500 leads qualifiés** sur 6 mois. Réduction du coût par clic de **22 %** sur Meta Ads. Maîtrise de Google Analytics, Meta Ads Manager, Mailchimp et Canva Pro. Orientée résultats et analyse de données.

### COMPÉTENCES

Google Analytics et Google Ads • Meta Ads Manager • Mailchimp et CRM • Canva Pro et Adobe Express • SEO et référencement naturel • Rédaction web et copywriting • Analyse de données marketing • Gestion de communauté • Excel (TCD, graphiques) • Stratégie de contenu UGC

### LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (B2) • Wolof (courant)

### EXPÉRIENCE

Chargée de Marketing Digital (Alternance), Blablacar, Paris Sept. 2024 – Août 2025  
Alternance de 12 mois au sein de l'équipe Growth Marketing (acquisition et CRM).

- Pilotage de campagnes Meta Ads et Google Ads avec un budget mensuel de **15 000 EUR**, générant **8 500 leads qualifiés**
- Réduction du coût par clic de **22 %** grâce à l'optimisation des audiences et des créatives
- Gestion de la newsletter hebdomadaire (**180 000 abonnés**) avec un taux d'ouverture moyen de **28 %**
- Croissance du compte Instagram de **3 400 abonnés** en 8 mois (+18 %) par une stratégie de contenu UGC

Stagiaire Communication, Mairie de Créteil, Créteil Avr. 2024 – Juil. 2024  
Stage de 4 mois au service communication de la collectivité (120 000 habitants).

- Rédaction de **25 articles** pour le magazine municipal et le site internet
- Gestion des comptes Facebook et Instagram de la ville (**12 000 abonnés**)
- Création de **15 visuels** événementiels sur Canva pour les événements culturels

### FORMATION

Diplôme et spécialité, IUT de Créteil, Créteil Sept. 2022 – Juil. 2025  
Diplômée avec mention Bien (**14,9/20**). Parcours Marketing Digital et E-commerce en alternance.

- Modules principaux : Marketing digital, Comportement du consommateur, Analyse de données, E-commerce
- Projet tutoré : lancement d'une campagne Instagram pour une marque de cosmétiques bio, atteignant **45 000 impressions** en 4 semaines

### CERTIFICATIONS

Google Analytics Individual Qualification, Google Févr. 2025 – Févr. 2025  
Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta Nov. 2024 – Nov. 2024

### PROJETS

Campagne Instagram cosmétiques bio – Projet tutoré Oct. 2024 – Févr. 2025  
Conception et pilotage d'une campagne Instagram pour une marque de cosmétiques bio artisanale du Val-de-Marne.

- Stratégie de contenu sur 4 semaines avec **20 publications** et **8 stories** interactives
- Résultat : **45 000 impressions**, **2 800 engagements** et **320 visites** vers le site e-commerce
- Taux d'engagement moyen de **6,2 %** (benchmark secteur : 3,5 %)

### RÉFÉRENCES

Thomas Lefèvre, Growth Marketing Manager, Blablacar, t.lefevre@blablacar.com, +33 1 85 76 34 21

### ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

Vice-présidente – Bureau des Étudiants IUT Créteil Sept. 2023 – Juin 2024  
Organisation d'événements étudiants et gestion de la communication du BDE.

- Organisation d'un gala de fin d'année réunissant **200 participants** avec un budget de **3 500 EUR**
- Gestion du compte Instagram du BDE (**1 800 abonnés**) avec une croissance de **40 %** sur l'année