

Inès Marchand

Chargée d'Études Junior

Toulouse, France
ines.marchand@gmail.com
+33 6 58 42 37 19
linkedin.com/in/inesmarchand



Profil

Diplômée du Master Marketing et Études de Marché de l'Université Toulouse 1 Capitole avec un stage de 6 mois chez Kantar. Réalisation de **4 études quantitatives** pour des clients grand compte (agroalimentaire, cosmétiques) sur des échantillons de **1 000 à 3 000 répondants**. Maîtrise de SPSS, Qualtrics et Excel avancé. Rédaction de rapports d'études et présentation client.

Expérience

Stagiaire Chargée d'Études Quantitatives, Kantar, Toulouse

Janv. 2025 – Juin 2025

Stage de 6 mois au sein du département études quantitatives (équipe FMCG).

- Contribution à **4 études quantitatives** pour Danone, L'Oréal et Nestlé sur des échantillons de **1 000 à 3 000 répondants**
- Programmation de **6 questionnaires** sur Qualtrics avec logiques de branchement et quotas
- Analyse statistique sur SPSS : tris croisés, tests du chi-2 et analyses factorielles sur **15 jeux de données**
- Rédaction de **3 rapports d'études** de 40+ pages et présentation des résultats devant le client

Assistante Marketing, Maison Occitane (PME cosmétiques), Toulouse

Avr. 2024 – Août 2024

Stage de 5 mois dans une PME de cosmétiques naturels (35 salariés).

- Réalisation d'une étude de satisfaction client auprès de **450 répondants** (questionnaire en ligne + analyse)
- Veille concurrentielle sur **12 marques** du secteur cosmétique bio avec reporting mensuel
- Création de **8 fiches produit** pour le catalogue e-commerce

Formation

Diplôme et spécialité, Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse

Sept. 2023 – Juil. 2025

Diplômée avec mention Bien (**14,6/20**).

- Mémoire : « L'impact du packaging durable sur l'intention d'achat en GMS », noté **16/20**
- Modules clés : Études Quantitatives, Statistiques Appliquées, Data Marketing, Comportement du Consommateur

Diplôme et spécialité, Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse

Sept. 2020 – Juin 2023

Licence obtenue avec mention Assez Bien (**12,8/20**).

Compétences

Études quantitatives et qualitatives, SPSS (tris croisés, chi-2, AFC), Qualtrics (programmation de questionnaires), Excel avancé (TCD, macros), Rédaction de rapports d'études, Présentation client (PowerPoint), Veille concurrentielle, Analyse de données marketing, Échantillonnage et quotas, Synthèse et recommandations

Certifications

Google Analytics Certification, Google

Nov. 2024 – Nov. 2024

Langues

Français (langue maternelle), Anglais (C1 — TOEIC 890), Espagnol (B1)

Projets

Étude d'impact du packaging durable — Mémoire de Master

Sept. 2024 – Mai 2025

Étude quantitative sur l'influence du packaging éco-responsable en grande distribution.

- Enquête en ligne auprès de **820 consommateurs** (échantillon représentatif France métropolitaine)
- Analyse statistique : régression logistique, ACP et tests de Wilcoxon sur SPSS
- Résultat principal : le packaging recyclable augmente l'intention d'achat de **23 %** pour les 25-34 ans

Références

Sophie Arnaud, Directrice d'Études Quantitatives, Kantar — Toulouse, s.arnaud@kantar.com, +33 5 61 14 82 37

Activité extra-scolaire

Responsable communication — Association Marketing de Toulouse

Janv. 2024 – Juin 2025

Animation de la communication de l'association étudiante (250 membres).

- Gestion des réseaux sociaux avec une croissance de **45 %** des abonnés Instagram sur l'année
- Organisation de **3 conférences marketing** avec des intervenants de Kantar, Nielsen et BVA