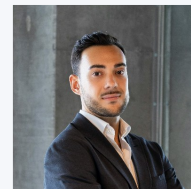


Antoine Mercier

Charge de Communication

Nantes, France · a.mercier@gmail.com · +33 6 38 95 12 74 · linkedin.com/in/antoinemercier

Charge de communication avec sept ans d'expérience en communication institutionnelle et corporate. Actuellement en poste à la Mairie de Nantes où je pilote la stratégie de communication interne et externe pour une collectivité de 3 200 agents. Expérience préalable en agence chez Publicis Consultants sur des comptes institutionnels.



EXPÉRIENCE

Charge de Communication, Mairie de Nantes, Nantes

Avr. 2022 – Présent

Pilotage de la communication interne et externe de la collectivité.

- Rédaction et diffusion de **24 newsletters internes** par an (3 200 agents destinataires)
- Coordination de la communication pour **15 événements municipaux** majeurs par an (Fête de la Musique, Nantes Digital Week, vœux du Maire)
- Gestion du budget communication de **420 000 EUR** annuel
- Refonte du site web municipal : **+35% de fréquentation** en 12 mois

Charge de Communication Junior, Publicis Consultants, Paris

Sept. 2019 – Mars 2022

Communication institutionnelle pour des clients publics et parapublics.

- Gestion de **5 comptes clients** simultanément (ministères, établissements publics)
- Rédaction de **80+ communiqués de presse** ayant généré des reprises dans Le Monde, Les Echos et France Info
- Coordination d'une campagne de sensibilisation santé publique touchant **12 millions de Français**

Assistant Communication (alternance), Prefecture de Loire-Atlantique, Nantes

Sept. 2017 – Août 2019

Appui à l'équipe communication de la préfecture en alternance.

- Rédaction de contenus pour le site préfectoral et les réseaux sociaux (**50+ publications/mois**)
- Organisation logistique de **8 conférences de presse** par an

FORMATION

Master in Communication Politique et Institutionnelle, Sciences Po Rennes, Rennes

Sept. 2017 – Juin 2019

Mémoire sur *la communication de crise des collectivités territoriales face aux réseaux sociaux*. Mention Bien.

Licence in Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Nantes, Nantes

Sept. 2014 – Juin 2017

Parcours Communication des Organisations. Semestre Erasmus à l'Université de Barcelone.

COMPÉTENCES

Communication institutionnelle, Relations presse, Rédaction de communiqués et dossiers de presse, Stratégie de communication 360, Gestion de budget, Organisation d'événements, CMS (WordPress, Drupal), Suite Adobe (InDesign, Photoshop), Réseaux sociaux (stratégie et animation), Communication de crise

CERTIFICATIONS

Certificat de Communication Publique, Cap'Com

Nov. 2023 – Nov. 2026

LANGUES

Français (langue maternelle), Anglais (courant), Espagnol (intermédiaire)

PROJETS

Refonte du site web – Mairie de Nantes

Sept. 2022 – Juin 2023

Pilotage de la refonte complète du site nantes.fr.

- Coordination de **4 prestataires** (UX, développement, SEO, accessibilité)
- Migration de **2 800 pages** vers la nouvelle architecture
- Fréquentation passée de 180 000 à **243 000 visites mensuelles**

Campagne sante publique – Publicis Consultants

Janv. 2021 – Juin 2021

Campagne de communication multicanale pour un programme de prevention.

- Deploiement sur TV, radio, presse et digital touchant **12 millions de personnes**
- Taux de notoriete assistee passe de 23% a **61%** post-campagne

RÉFÉRENCES

Sandrine Guillon, Directrice de la Communication, Mairie de Nantes, s.guillon@mairie-nantes.fr, +33 2 40 41 92 15

Pierre-Yves Langlois, Directeur de Clientele, Publicis Consultants, py.langlois@publicis.fr, +33 1 44 43 67 21

ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Tresorier – Association Nantes Comm

Janv. 2023

Reseau de 85 professionnels de la communication nantais. Organisation de 4 afterworks et 2 conferences par an.