

Manon Girard

Chargée de Communication Junior

Diplômée du Master Communication des Organisations de l'Université de Montpellier avec 12 mois d'alternance chez Decathlon. Pilotage de la communication interne pour **3 magasins** (420 collaborateurs) et gestion des réseaux sociaux avec une croissance de **35 % des abonnés Instagram**. Création de **60+ contenus visuels** sur Canva et Adobe Creative Suite. Organisée, créative et dotée d'une excellente plume.

COMPÉTENCES

Stratégie de communication • Community management (Instagram, Facebook, LinkedIn) • Création de contenu visuel (Canva, Photoshop) • Rédaction web et newsletter • Organisation d'événements • Relations presse et média • Communication interne • SEO et référencement naturel • Mailchimp (emailing) • Photographie événementielle

LANGUES

Français (langue maternelle) • Anglais (C1) • Espagnol (B2)

EXPÉRIENCE

Chargée de Communication (Alternance), Decathlon, Montpellier Janv. 2024 – Janv. 2025
Alternance de 12 mois au service communication du cluster Sud (3 magasins, 420 collaborateurs).

- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) : **4 posts par semaine**, croissance de **35 % des abonnés** sur Instagram (de 2 800 à 3 780)
- Création de **60+ contenus visuels** (posts, stories, bannières) sur Canva et Photoshop
- Rédaction de **24 newsletters internes** bimensuelles pour **420 collaborateurs**
- Organisation de **3 événements** en magasin (course solidaire, rentrée sportive, Noël) réunissant **1 500+ participants**

Stagiaire Communication, Office de Tourisme de Montpellier, Montpellier Avr. 2023 – Août 2023
Stage de 5 mois au service promotion et communication.

- Rédaction de **15 articles** pour le blog de l'office de tourisme (SEO optimisé)
- Couverture photographique de **8 événements** culturels et touristiques
- Gestion du compte Instagram de l'office : **12 000 abonnés**, engagement moyen de **4,2 %**

FORMATION

Diplôme et spécialité, Université de Montpellier, Montpellier Sept. 2023 – Juil. 2025
Diplômée avec mention Bien (**14,3/20**). Formation en alternance chez Decathlon.

- Mémoire : « La communication interne comme levier d'engagement dans le retail », noté **15/20**
- Modules clés : Stratégie de Communication, Relations Presse, Communication Digitale, Événementiel

Diplôme et spécialité, Université de Montpellier, Montpellier Sept. 2020 – Juin 2023
Licence obtenue avec mention Assez Bien (**13,0/20**).

CERTIFICATIONS

Google Digital Marketing Certification, Google Juin 2024 – Juin 2024
Meta Blueprint – Community Management, Meta Sept. 2024 – Sept. 2024

PROJETS

Campagne #SportPourTous – Decathlon Montpellier Sept. 2024 – Nov. 2024
Conception et pilotage d'une campagne de communication pour promouvoir le sport accessible.

- Création de **20 contenus** (vidéos, témoignages, infographies) diffusés sur Instagram et Facebook
- Portée totale de la campagne : **45 000 impressions** avec un taux d'engagement de **5,8 %**
- Organisation d'un événement en magasin réunissant **200 participants** dont 35 en situation de handicap

RÉFÉRENCES

Christelle Maury, Responsable Communication Cluster Sud, Decathlon – Montpellier, c.maury@d-ecathlon.com, +33 4 67 92 18 43

ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE

Présidente – Association étudiante ComMontpellier Janv. 2024 – Juin 2025
Animation de l'association des étudiants en communication (150 membres).

- Organisation de **5 afterworks professionnels** avec des communicants de Ubisoft, SNCF et la Région Occitanie
- Création d'un podcast étudiant sur les métiers de la communication, **1 200 écoutes** en 6 mois