



# Hanna Virtanen

Nuorempi markkinointikoordinaattori

Innostunut viestinnän tuore maisteri, jolla on vahva käytännön kokemus sosiaalisen median hallinnasta, sisällöntuotannosta ja tapahtumamarkkinoinnista harjoittelujen ja vapaaehtoistyön kautta. Olen nopea oppija, joka viihtyi markkinoinnin monipuolisessa maailmassa, olipa kyseessä tekstin kirjoittaminen, visuaalisen sisällön suunnittelu tai kampanjatietojen analysointi. Haen ensimmäistä vakituista markkinointikoordinaattorin roolia, jossa voin kehittyä tiimin tukena ja tuoda mukani tuoreet digitaalisen markkinoinnin taidot.

## KOULUTUS

Sep 2020 – May 2024

Filosofian maisteri, Viestintä, pääaine Viestintä ja mediatutkimus, Helsingin yliopisto, Helsinki  
Pro gradu -tutkielma: TikTokin rooli nuorten poliittisessa osallistumisessa Suomessa (**arvosana magna cum laude**).

- Sivuaine markkinointi Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa (25 op)
- Vaihto-opiskelu Tukholman yliopistossa, Media and Communication Studies, syksy 2022

## TAIDOT

Sosiaalisen median hallinta (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) • Sisällöntuotanto (Canva, Adobe Express, CapCut) • Sähköpostimarkkinointi (Mailchimp) • Copywriting suomeksi ja englanniksi • Meta Business Suite ja Ads Manager • Google Analytics 4 • Tapahtumaviestintä • WordPress • Kuvankäsittely (Lightroom, perustaso Photoshop) • Projektinhallinta (Notion, Trello)

## SERTIFIKAATIT

Mar 2024 – Mar 2025

HubSpot Content Marketing Certification, HubSpot Academy

Sep 2024 – Nov 2024

Meta Social Media Marketing Professional Certificate, Meta (via Coursera)

## KIELET

Suomi (äidinkieli) • Englanti (sujuva) • Ruotsi (hyvä)

Helsinki, Suomi

hanna.virtanen@gmail.com

+358 40 163 8247

linkedin.com/in/hannavirtanen

## KOKEMUS

Jun 2024 – Nykyhetki

Markkinointiharjoittelija, Rovio Entertainment Oy, Espoo  
Tuki Angry Birds -brändin sosiaalisen median sisällöntuotantoa ja kampanjakoordinaointia Pohjoismaissa.

- Tuotin **48 some-julkaisua** (Instagram, TikTok, Facebook) kuuden kuukauden harjoittelun aikana, julkaisut keräsivät yhteensä **1,2 miljoonaa näyttökertaa**
- Koordinoin Angry Birds -kesäkampanjan aikataulun **4 tiimin välillä** ja varmistin kaikkien materiaalien ajallaan toimittaminen
- Analysoin kampanjadataa Meta Business Suitessa ja laadin **6 kuukausiraporttia** markkinointipäällikölle
- Avustin **Rovio Gaming Expon** tapahtumalogistiikassa, osallistujia yli 800

Jan 2023 – May 2024

Viestintävastaava (vapaaehtoinen), Aalto Entrepreneurship Society (Aaltoes), Espoo  
Vastuussa opiskelijayhteisön viestinnästä ja brändiviestinnästä.

- Kasvatettu Aaltoesin Instagram-seuraajajoukko **1 100:sta 1 850:een** 16 kuukauden aikana
- Suunniteltu ja toteutettu **Slush 2023 -tapahtuman** PR-materiaalit ja osallistumisviestintä
- Kirjoitettu **24 uutiskirjeen artikkelia** opiskelijayhteisölle, avausprosentti **38 %**

## HARRASTUS

Sep 2021

Bloggaaja: Helsingiläinen elämä ja kulttuuri  
Ylläpidän suomen- ja englanninkielistä blogia Helsingin tapahtumista, ruokakulttuurista ja kestävästä elämäntavasta.

- Kasvatettu blogisivuston kuukausikävijämäärä **0:sta 2 100 lukijaan** kolmessa vuodessa
- Yhteistyö **3 helsingiläisen kahvilan** kanssa sponsoroitujen sisältöjen tuottamisessa