



Laura Mäkinen

Markkinointipäällikkö

Luova ja datalähtöinen markkinointipäällikkö, jolla on kymmenen vuoden kokemus brändinrakennuksesta, digitaalisesta markkinoinnista ja sisältöstrategiasta suomalaisissa kuluttaja- ja teknologiayrityksissä. Olen johtanut tiimejä 5...10 hengen markkinointiorganisaatioissa ja vetänyt B2C-kampanjoita, jotka ovat tuottaneet mitattavia kasvutuloksia. Sanomalla toimiessani kasvatin digitaalisten tilaajien määrää 35 prosentilla vuodessa. Haluan viedä osaamiseni kasvuhakuisen suomalaisen yritykseen, jossa markkinoinnilla on strateginen rooli.

KOULUTUS

Sep 2012 – May 2014

Kauppätieteiden maisteri, Markkinointi, pääaine Markkinointi, Aalto-yliopisto, Espoo
Pro gradu -tutkielma aiheesta digitaalisen sisältömarkkinoinnin vaikutus kuluttajien ostopäätökseen (-**arvosana eximia cum laude**).

Sep 2009 – May 2012

Kauppätieteiden kandidaatti, pääaine Markkinointi, Turun yliopisto, Turku
Pääaine markkinointi, sivuaine viestintä.

TAIDOT

Digitaalinen markkinointi ja some-strategia • SEO/SEM (Google Ads, Meta Ads) • Sähköpostimarkkinointi (HubSpot, Mailchimp) • Tiimin johtaminen • Sisältöstrategia ja brändiviestintä • Markkinoinnin analytiikka (Google Analytics 4) • A/B-testaus ja konversio-optimointi
• Tilaajakasvu ja CRM • Budjettien hallinta • Adobe Creative Suite

SERTIFIKAATIT

Sep 2023 – Sep 2024

Google Analytics Individual Qualification, Google

Jun 2022 – Jun 2024

Meta Blueprint Certification, Meta

KIELET

Suomi (äidinkieli) • Englanti (sujuva) • Ruotsi (hyvä)

SUOSITUKSET

Antti Ruotsalainen, Digitaalisen liiketoiminnan johtaja,
Sanoma Media Finland Oy

Helsinki, Suomi

laura.makinen@gmail.com

+358 45 619 4037

[linkedin.com/in/lauramakinen](https://www.linkedin.com/in/lauramakinen)

KOKEMUS

Apr 2020 – Nykyhetki

Markkinointipäällikkö, Sanoma Media Finland Oy, Helsinki
Johdan digitaalisen markkinoinnin tiimiä, joka vastaa Helsingin Sanomien ja Ilta-Sanomien tilaajamarkkinoinnista.

- Kasvatin digitaalisten tilausten määrää **35 %** vuodessa kohdennettua some-mainontaa ja hakukoneoptimointia hyödyntäen
- Johdan **7 hengen tiimiä**, joka kattaa sisällöntuotannon, maksullisen mainonnan ja sähköpostimarkkinoinnin
- Käynnistin referral-markkinointiohjelman, joka toi **4 200 uutta tilaajaa** ensimmäisellä kvartaalilla
- Laskin asiakashankinnan yksikkökustannusta (CAC) **28 %** optimoimalla mainonnan kohdentamista

Sep 2016 – Mar 2020

Markkinoinnin asiantuntija, Supercell Oy, Helsinki
Vastasin Clash of Clansin ja Brawl Starsin Pohjoismaiden markkinointiviestinnästä.

- Koordinoin **12 pelilanseerauksen** markkinointikampanjat Pohjoismaisille markkinoille
- Tuotin videoita ja visuaalista sisältöä, joka keräsi Pohjoismaiden some-kanavissa **2,1 miljoonaa näyttökertaa** kuukaudessa
- Toteutin vaikuttajamarkkinointiohjelman yhteistyössä **35 pelialan sisällöntuottajan** kanssa

Jun 2014 – Aug 2016

Digitaalisen markkinoinnin koordinaattori, Finnair Oyj, Helsinki

Tuin Finnairin digitaalista asiakasviestintää ja sähköpostimarkkinointia.

- Hallinoin **1,4 miljoonan tilaajan** sähköpostilistaa ja paransin avausprosenttia 18:sta **26 prosenttiin**
- A/B-testauksella parannettiin laskeutumissivujen konversiota **19 %**
- Kehittänyt sosiaaliseen mediaan sisältökalenterin, joka tehosti julkaisujen suunnittelua ja yhtenäisti brändiviestintää