



Maija Saarinen

Graafinen suunnittelija

Luova ja bränditietoinen graafinen suunnittelija, jolla on 8 vuoden kokemus visuaalisen identiteetin rakentamisesta, markkinointimateriaalien tuotannosta ja digitaalisen visuaalisuuden kehittämisestä. Vahva ymmärrys typografiasta, värimaailmoista ja käyttäjälähtöisestä visuaalisesta viestinnästä. Erikoistunut brändäysprojekteihin ja monikanavaisten kampanjoiden visuaaliseen toteutukseen.

KOULUTUS

Sep 2011 – May 2015

Medianomi (AMK), pääaine Visuaalinen viestintä, Metropolia Ammattikorkeakoulu, Helsinki

Erikoistuminen graafinen suunnittelu ja brändi-identiteetti. Opinnäytetyö käsitteli visuaalisen identiteetin rakentamista digitaalisessa ympäristössä.

TAIDOT

Adobe InDesign • Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Figma • Brändäys ja visuaalinen identiteetti • Typografia • Motion design (After Effects) • Design systems • Verkkografiikka ja bannerit • Painovalmis aineisto • Valokuvauksen ohjaus

SERTIFIKAATIT

Jun 2022 – Dec 2022

Google UX Design Professional Certificate, Google / Coursera

KIELET

Suomi (äidinkieli) • Englanti (sujuva) • Ruotsi (toimiva)

PROJEKTIT

Sep 2022 – Mar 2023

Brändi-identiteetin uudistus, Reaktor 2023

Suunnittelin Reaktorin visuaalisen identiteetin uudistuksen, joka kattoi logon, väripaletin, typografian ja digitaalisen design systemin.

- Uusi ilme otettiin käyttöön **kaikissa kanavissa** (verkkosivu, some, esitemateriaalit, messuosastot)
- Rekrytointikampanjoiden hakijamäärä kasvoi **62 %:lla** uuden visuaalisen ilmeen myötä

Helsinki, Suomi

mai.saarinen@gmail.com

+358 44 901 2345

linkedin.com/in/maijasaarinen

KOKEMUS

Mar 2021 – Nykyhetki

Graafinen suunnittelija, Reaktor, Helsinki

Vastaan Reaktorin brändi-identiteetin ylläpidosta ja kehityksestä sekä asiakasprojektien visuaalisesta suunnittelusta kansainvälisessä teknologiakonsulttitoimistossa.

- Suunnittelin uudistetun brändi-identiteetin **3 startup-asiakkaalle**, sisältäen logon, väripaletit, typografian ja brand guidelinesit
- Tuotin markkinointimateriaalit **yli 20 kampanjalle** – digibannerit, some-grafiikat, esittelymateriaalit ja messumateriaalit
- Kehitin Reaktorin rekrytointikampanjan visuaalisen ilmeen, joka kasvatti hakijoiden määrää **62 %:lla** edelliseen vuoteen verrattuna
- Loin **React-komponenttikirjaston** design-tokeneineen, jota kehittäjät hyödyntävät suoraan tuotannossa

Jun 2017 – Feb 2021

Graafinen suunnittelija, Stockmann, Helsinki

Vastasin tavarataloketjun markkinointimateriaalien suunnittelusta sekä painettuun mediaan että digitaalisiin kanaviin.

- Suunnittelin sesonkikampanjoiden (joulu, kevät, hullut päivät) visuaaliset materiaalit – yhteensä **yli 300 eri materiaalin** tuotanto vuosittain
- Uudistin myymäläopasteen ja esillepanovisuaalisuuden **8 tavaratalon** yhtenäisen ilmeen mukaiseksi
- Johdin yhteistyötä mainostoimiston, valokuvaajien ja painotalojen kanssa varmistaen **100 %:n aikataulunpitävyyden** julkaisuissa
- Siirryin PrintShop-pohjaisesta suunnittelusta sujuvasti digitaalisten kanavien suunnitteluun; kasvanut some-tuotanto **3-kertaiseksi** vastuuajanani

Jun 2015 – May 2017

Junior-suunnittelija, Hasan & Partners, Helsinki

Aloitin urallani yhdessä Suomen johtavista luovista mainostoimistoista, tukien vanhempia suunnittelijoita asiakasprojekteissa.

- Tuotin konseptiluonnoksia ja presentaatiovisuaaleja **15 eri asiakasyritykselle**, mukaan lukien Fazer, Valio ja Nordea
- Vastasin sosiaalisen median päivittäisgrafiikasta **3 asiakkaalle** itsenäisesti
- Suunnittelin painomateriaalit **2 valtakunnalliseen mainoskampanjaan**, jotka julkaistiin aikakauslehdissä ja ulkomainonnassa