

# Maile Roos

Tartu, Eesti // maile.roos@gmail.com // +372 5842 1763 // linkedin.com/in/maileeroos

Loov ja andmepõhine turundusspetsialist üle **5-aastase** kogemusega digitaalturunduse, sotsiaalmeedia haldamise ja sisuturunduse valdkonnas. Spetsialiseerunud orgaanilise kasvu strateegiatele, mõjutajate koostöödele ja e-kaubanduse turundusele. Tugev visuaalne tunnetus ja tõestatud oskus luua viiruslikku sisu.

## KOGEMUS

aug 2021 – Praeguseni

**Turundusspetsialist**, Coop Eesti Keskühistu, Tallinn

Vastutan Coop Eesti digitaalse turunduse ja sotsiaalmeedia kommunikatsiooni eest, juhtides kampaaniaid ning kasvatades brändi orgaanilist nähtavust.

- Kasvatsin Coop Eesti Facebooki kogukonda **28 000 jälgijalt 67 000-ni**, saavutades aasta keskmise kasvumäära **18% kuus**
- Juhtisin hooajaliste kampaaniate loomist (Jõulud, Suvepidu, Tagasi kooli), mis suurendasid poodide külastatavust **22% võrra** kampaaniaperioodil
- Käivitasin sisuturunduse blogi, mis tõi **40 000 uut orgaanilist külastajat** veebisaidile aastas
- Haldas **Google Ads ja Meta reklaamikampaaniaid** igakuise eelarvega **25 000 €**, saavutades ROAS 3,8
- Koostöö **30+ Eesti toidublogija ja instagammeriga**, koordineerides toodete tutvustamise kampaaniaid
- Haldas **eesti.ee** ja **RIHA** portaalide turunduslikku sisu avaliku sektori projektides

sept 2018 – Praeguseni

**Digitaalturunduse spetsialist**, Delfi Meedia AS, Tallinn

Töötasin Eesti suurima uudisteportaali turundusosakonna spetsialistina, vastutades reklaamtoodete turunduse ja lugejaskonna kasvatamise eest.

- Haldas **5 sotsiaalmeedia kanalit** (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok), saavutades kogukasvu **350 000 jälgijani**
- Lõin TikToki kanalile **viirussisu kampaania**, mis kogus **2,3 miljonit vaatamist** esimese kuu jooksul
- Koostöös toimetusega koostas **natiivreklaami** formaate, mille klikkimäär ületas tavabännereid **4,7 korda**
- Teostas SEO auditi ja optimeerimist, mille tulemusel kasvas orgaaniline otsingust saabuvate külastajate arv **35% võrra**

juuli 2016 – Praeguseni

**Turundusassistent**, Sportland Eesti OÜ, Tallinn

Alustasin karjääri jaekaubanduse turundusosakonna assistendina, toetades kampaaniate planeerimist ja sotsiaalmeedia sisuloome meeskonda.

- Haldaval **Instagrami ja Facebooki** kanaleid, luues **30+ sisu** kuus
- Koordineerisin **trükireklaam materjale** – lennukid, plakatid, messistendid – koostöös trükikodadega
- Abimääramisel **kliendisündmuste** organiseerimisel, sealhulgas sporditähedestiku kohtumised ja tootepresentatsioonid

## HARIDUS

sept 2013 – juuni 2016

**Bakalaureusekraad turunduses erialal Turundus ja kommunikatsioon**, Tallinna Ülikool, Tallinn

Lõputöö: "Sotsiaalmeedia mõju tarbijate ostuotsustele Eesti jaekaubanduses". Summa cum laude.

## OSKUSED

Sotsiaalmeedia haldus • Sisuturundus ja blogimine • Meta Ads Manager • Google Ads • SEO optimeerimine • Canva ja Adobe Creative Suite • Influencer koostöö • E-posti turundus • Google Analytics 4 • TikTok ja lühivideo loomine • Copywriting

## SERTIFIKAADID

nov 2020 – nov 2021

**Google Analytics sertifikaat**, Google

märts 2022 – märts 2023

**Meta Blueprint sertifikaat**, Meta (Facebook)

## KEELED

Eesti keel (emakeel) • Inglise keel (C1) • Vene keel (A2)

## PROJEKTID

---

juuni 2022 – juuni 2023

### **Digitaliseerimisprojekt – Coop Eesti Keskühistu**

Koordineeris digitaalset transformatsiooni uute tööriistade ja süsteemide juurutamisega. Projekt vähendas manuaalseid protsesse **30%** ja parandas andmekvaliteeti kogu organisatsioonis.

## SOOVITAJAD

---

**Elo Võrk**

Turundusmeeskonna juht, Veriff, elo.vork@veriff.com, +372 5456 7890

**Katrin Aavik**

Digiturunduse juht, Telia Eesti, katrin.aavik@telia.ee, +372 5567 8901

## HUVITEGEVUS

---

jaan 2020 – detsember 2023

### **Erialaliidu liige – Turundusspetsialist kutseühendus**

Aktiivne osalemine erialaliidu tegevuses, sh aastakonverentside korraldamine ja kutsestandardite uuendamine.