

KATI TAMME

Turundusjuht

Tallinn, Eesti · kati.tamme@gmail.com · +372 5731 2965 · linkedin.com/in/katitamme

Strateegiline turundusjuht üle **9-aastase** kogemusega brändijuhtimise, integreeritud kampaaniate ja digitaalturunduse valdkonnas. Tugev taust B2C ja B2B turul, eduka turundusmeeskonna loomise ja kasvatamise kogemus ning tõestatud võime suurendada brändi tuntust ja müügitulu andmepõhise turundusega.

KOGEMUS

Turundusjuht, Tallink Grupp AS, Tallinn

sept 2019 – Praeguseni

Juhin Eesti ja Läti turuturunduse meeskonda, vastutades reisifirmade brändistrateegia, digitaalkanalite arenduse ja suurkampaaniate planeerimise ning elluviimise eest.

- Juhtisin **10-liikmelist** multifunktsionaalset turundusosakonda, sealhulgas digitaalturundus, sisu, suhtekorraldus- ja graafiline disain
- Käivitasin digitaalse lojaalsusprogrammi, mis kasvas **250 000 liikmeni** esimese aasta jooksul ja suurendas korduvostude arvu **34% võrra**
- Juhtasin iga-aastase turunduseelarve **2,8 miljonit eurot**, saavutades **ROAS 4,2** digitaalkanalites
- Käivitasin influencer'i koostöö programmi **45 Eesti ja Soome sotsiaalmeedia mõjutajaga**, mis tõi organilise haarangu kasvu **67% võrra**
- Juhtasin COVID-19 järgse bränditaastamiskampaania, mis tõstis Eesti kliendisegmendi broneerimismahu **pre-COVID tasemele** 8 kuuga

Digitaalturunduse juht, Bolt, Tallinn

apr 2016 – Praeguseni

Juhtisin Põhja-Euroopa digitaalturunduse tiimi, vastutades kasutajate omandamise, säilitamise ja performance turunduse strateegiate eest.

- Kasvasin 2-liikmelisest tiimist **7-liikmeliseks regionaalse digitaalturunduse meeskonnaks**, vastutades **6 riigi** turundustegevuste eest
- Optimeerisin tasulise reklaami kampaaniaid, vähendades CPA (Cost Per Acquisition) **43% võrra** 18 kuuga
- Käivitasin mitmekanalilist e-posti turunduse automatiseerimist, mis suurendas klientide hoidmise määra **28% võrra**
- Laiendasin koostöö affiliate turundusprogrammi, mis tõi **18% uutest kasutajatest** madalate omandamiskuludega

Turunduskoordinaator, Elisa Eesti AS, Tallinn

juuni 2014 – Praeguseni

Koordineerisin turundusosakonna tegevust, toetades kampaaniate planeerimist, sotsiaalmeedia haldamist ja sündmuste korraldamist.

- Haldasin **6 sotsiaalmeedia kontot**, kasvatades jälgijaskonda **42 000 jälgijani** kahe aastaga
- Koostas **igakuist turundusraportit** juhatusele, analüüsides kampaaniate tulemuslikkust ja andes soovitusi
- Koordineerisin **aastase kliendisündmuse** korraldust üle **500 osalejaga**

HARIDUS

Magistrikraad turunduses erialal Turundus ja kommunikatsioon, EBS – Eesti Ärikool, Tallinn

sept 2012 – juuni 2014

Lõputöö: "Digitaalse turunduse kanalite efektiivsuse mõõtmine telekommunikatsioonisektoris". Summa cum laude.

Bakalaureusekraad kommunikatsioonis erialal Meediakommunikatsioon, Tallinna Ülikool, Tallinn

sept 2009 – juuni 2012

Õppisin kommunikatsiooniteooriaid, brändijuhtimist ja meediastrateegiaid.

OSKUSED

Brändijuhtimine, Digitaalturundus, Integreeritud kampaaniad, Performance turundus, Sotsiaalmeedia strateegia, Meeskonnajuhtimine, Eelarve haldamine, SEO/SEM, E-posti turundus (HubSpot), Google Analytics 4, Influencer marketing

SERTIFIKAADID

Google Ads sertifikaat, Google

juuni 2021 – juuni 2022

HubSpot Inbound Marketing sertifikaat, HubSpot Academy

sept 2022 – sept 2022

KEELED

Eesti keel (emakeel), Inglise keel (C1), Soome keel (A2)

PROJEKTID

Digitaliseerimisprojekt – Tallink Grupp AS

juuni 2022 – juuni 2023

Koordineeris digitaalset transformatsiooni uute tööriistade ja süsteemide juurutamisega. Projekt vähendas manuaalseid protsesse **30%** ja parandas andmekvaliteeti kogu organisatsioonis.

SOOVITAJAD

Marit Poom, CMO, Bolt Technology OÜ, marit.poom@bolt.eu, +372 5234 5678

Uku Tomikas, Turundusdirektor, LHV Pank, uku.tomikas@lhv.ee, +372 5345 6789

HUVITEGEVUS

Vabatahtlik nõustaja, Eesti Arhitektide Liit

jaan 2020 – detsember 2023

Panustas vabatahtliku erialase nõustamisega ja osales organisatsiooni juhtimises ning ürituste korraldamises.