

Sofía Ramis Coll

Técnica en Turismo Junior

Palma de Mallorca, Spain

sofia.ramis@gmail.com

+34 642 918 375

linkedin.com/in/sofiaramiturismo



Perfil

Graduada en Turismo por la Universitat de les Illes Balears con nota media de **7,9/10**. Realicé **prácticas de 6 meses en Meliá Hotels International** (departamento de producto) donde coordiné el diseño de **14 paquetes turísticos** y gestioné reservas para más de **350 clientes**. Certificación Amadeus GDS. Dominio de español, catalán, inglés (C1) y alemán (B2).

Experiencia

Becaria en Departamento de Producto Turístico, Meliá Hotels International, Palma de Mallorca

Ene 2025 - Jun 2025

Incorporación al departamento de producto en la sede corporativa, dando soporte al equipo de diseño de experiencias turísticas para la marca Meliá.

- Coordiné el diseño de **14 paquetes turísticos** (hotel + experiencias) para los mercados alemán, británico y nórdico, con previsión de ingresos de **480.000 euros**
- Gestioné reservas para más de **350 clientes** a través de Amadeus y el sistema interno de Meliá, con una tasa de incidencias inferior al **3%**
- Elaboré **8 informes de análisis de la competencia** comparando precios, servicios y ocupación de **25 hoteles** competidores en Baleares
- Participé en la preparación de **3 ferias internacionales** (FITUR, ITB Berlín, World Travel Market), elaborando dossiers de producto y materiales de presentación

Formación

Título y especialidad, Universitat de les Illes Balears (UIB), Palma de Mallorca

Sept 2021 - Jun 2025

Nota media: **7,9/10**. TFG sobre el impacto del turismo sostenible en la ocupación hotelera de Mallorca: análisis de 30 establecimientos certificados con el sello Green Globe, calificado con **Notable alto (8,5)**.

- Itinerario de especialización en Gestión Hotelera y Productos Turísticos
- Semestre de intercambio en la **Hochschule München** (Alemania), cursando turismo digital y revenue management

Habilidades

Amadeus GDS (reservas, emisión de billetes), Diseño de productos y paquetes turísticos, Revenue management (conceptos básicos), Atención al cliente multilingüe, Análisis de la competencia hotelera, Organización de eventos y ferias turísticas, Opera PMS (gestión hotelera), Microsoft Excel (análisis de datos de ocupación), Marketing turístico digital, Turismo sostenible y certificaciones ambientales

Certificaciones

Amadeus GDS Selling Platform, Amadeus IT Group

Sept 2024 - Sept 2024

Idiomas

Español (nativo), Catalán (C1), Inglés (C1 - Cambridge Advanced), Alemán (B2 - Goethe Zertifikat)

Actividad extracurricular

Colaboradora - Oficina de Turismo del Ajuntament de Palma (verano)

Jun 2024 - Ago 2024

Atención a turistas internacionales y promoción de la oferta cultural y gastronómica de Palma.

- Atendí a una media de **60 turistas diarios** en español, inglés y alemán durante los meses de julio y agosto