

Paloma Arrieta

Directora de Marketing

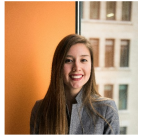
Madrid, Spain

p.arrieta@gmail.com

+34 618 743 205

linkedin.com/in/palomaarrieta

palomaarrieta.com



Perfil

Directora de marketing con once años de experiencia liderando estrategias omnicanal en agencias y grandes cuentas. En mi último puesto en Havas España, dirigí un equipo de 14 personas y gestionamos presupuestos anuales de 3,8 millones de euros para clientes como Iberdrola, Seat y El Corte Inglés. Especializada en posicionamiento de marca, marketing digital y lanzamiento de producto.

Experiencia

Directora de Marketing, Havas España, Madrid

Mar 2021 – Presente

Responsable de la estrategia de marketing para 7 cuentas clave del grupo, con un equipo multidisciplinar de 14 personas.

- Diseñe y lance la campaña de rebranding de Seat España que alcanzó **42 millones de impresiones** en redes sociales en 8 semanas
- Incremente el ROAS medio de las campañas digitales de **3,1x a 5,7x** mediante optimización de audiencias y A/B testing continuo
- Negocié acuerdos de medios por valor de **1,2 millones de euros** con un ahorro del 18% respecto al año anterior
- Implemente un modelo de atribución multicanal que redujo el CPA en un **23%** en seis meses

Responsable de Marketing Digital, McCann Madrid, Madrid

Sept 2017 – Feb 2021

Gestión de campañas digitales para cuentas del sector FMCG y automoción.

- Coordine el lanzamiento digital de Coca-Cola Zero Azúcar en España con **28 millones de impresiones** y un CTR del 2,4%
- Gestioné un presupuesto anual de **850.000 euros** en paid media (Google Ads, Meta, programática)
- Forme a un equipo de 6 ejecutivos junior en estrategia SEM y social ads

Ejecutiva de Cuentas de Marketing, Publicis España, Madrid

Ene 2015 – Ago 2017

Gestión operativa de campañas ATL y BTL para clientes del sector financiero y retail.

- Coordiné 12 campañas simultáneas para Bankinter con un cumplimiento de plazos del **97%**
- Elaboré informes de rendimiento mensuales que sirvieron de base para renovar contratos por **2,1 millones de euros**

Educación

Licenciatura in Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Complutense de Madrid, Madrid

Sept 2009 – Jun 2013

Premio extraordinario de fin de carrera. Trabajo de fin de grado sobre *estrategias de branded content en el mercado español*.

Habilidades

Estrategia de marca, Marketing digital (SEM, SEO, Social Ads), Google Ads y Meta Business Suite, Google Analytics 4 y Looker Studio, Planificación de medios, Gestión de presupuestos, CRM (Salesforce, HubSpot), Liderazgo de equipos, Negociación con proveedores, Análisis de datos y atribución

Certificaciones

Google Ads - Búsqueda Avanzada, Google

Abr 2023 – Abr 2025

Meta Certified Marketing Science Professional, Meta

Nov 2022 – Nov 2025

Idiomas

Español (nativo), Inglés (C1 - Cambridge Advanced), Francés (B1)

Proyectos

Rebranding Seat España - Havas

Sept 2022 – Mar 2023

Lideré la campaña integral de rebranding de Seat para el mercado español.

- Coordiné creatividad, medios y PR con un equipo de **22 personas** en 3 departamentos
- La campaña generó **42 millones de impresiones** y un incremento del 14% en consideración de marca según estudio de Kantar

Referencias

Ignacio Velasco, Director General, Havas España, i.velasco@havas.com, +34 619 552 108

Marta Cifuentes, Directora de Cuentas, McCann Madrid, m.cifuentes@mccann.com, +34 622 310 487

Actividades extracurriculares

Ponente - Congreso Nacional de Marketing Digital (CNMD)

Ene 2023

Ponente invitada en las ediciones 2023 y 2024 del CNMD. Charla sobre atribución multicanal ante 400 asistentes en la edición de Madrid.