

Marina Soler Roca

Disenadora Junior de Publicidad

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid con especialización en dirección de arte y diseño gráfico publicitario. Realicé **prácticas de 5 meses** en una agencia de publicidad donde diseñé piezas gráficas para **6 campañas** de clientes del sector alimentación y moda. Dominio de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), Figma y nociones de motion graphics. Portfolio con **25 proyectos** en Behance.

HABILIDADES

Adobe Photoshop (retoque, composición, fotomontaje) • Adobe Illustrator (identidad visual, ilustración vectorial) • Adobe InDesign (maquetación editorial y publicitaria) • Figma (diseño UI, prototipos) • After Effects (motion graphics básico) • Dirección de arte publicitaria • Adaptación de piezas a multiformato • Tipografía y composición gráfica • Fotografía de producto • Trabajo en equipo creativo (copy, cuentas, producción)

IDIOMAS

Español (nativo) • Inglés (C1 - Cambridge Advanced)

EXPERIENCIA

Becaria de Dirección de Arte, McCann Madrid, Madrid

Ene 2025 - May 2025

Prácticas en el departamento de dirección de arte de una agencia de publicidad multinacional con clientes como L'Oreal, Coca-Cola y Leroy Merlin.

- Diseñé piezas gráficas para **6 campañas publicitarias** en formatos digitales (banners, stories, posts) y print (cartelería, PLV)
- Creé **35 adaptaciones de piezas** a diferentes formatos y soportes para campañas multicanal, cumpliendo con los manuales de marca de cada cliente
- Participé en **3 sesiones de brainstorming creativo** con el equipo de cuentas y copy, aportando propuestas visuales que se incorporaron a 2 presentaciones a cliente
- Diseñé el **key visual de una campaña digital** para una marca de alimentación que obtuvo un CTR del **3,2%**, un 60% por encima de la media del sector

FORMACIÓN

Título y especialidad, Universidad Complutense de Madrid (UCM), Madrid

Sept 2021 - Jun 2025

Nota media: **8,0/10**. TFG sobre la evolución de la dirección de arte en la publicidad digital española (2015-2024), calificado con **8,8**.

- Asignaturas relevantes: Dirección de Arte, Creatividad Publicitaria, Diseño Gráfico, Fotografía Publicitaria, Producción Audiovisual, Estrategia Publicitaria
- Premio al **mejor proyecto creativo** en la asignatura de Creatividad Publicitaria (4. curso)

CERTIFICACIONES

Curso de Motion Graphics con After Effects (60h), Domestika

Jun 2024 - Ago 2024

PROYECTOS

Campaña Ficticia 'Mercado Cero' - Festival Joven de Publicidad

Oct 2024 - Dic 2024

Campaña publicitaria integral para un supermercado ficticio sin envases de plástico, creada para el Festival Joven de Publicidad 2024.

- Diseñé la **identidad visual completa** (logotipo, paleta de colores, tipografía, sistema gráfico) y **15 piezas** en formatos print y digital
- La campaña obtuvo el **2. premio** en la categoría de Dirección de Arte entre **85 proyectos** presentados de universidades de toda España