

Biel Lizarraga

Diseñador Grafico

Diseñador grafico con seis años de experiencia en branding, identidad visual y diseño editorial para agencias de publicidad y estudios independientes. Actualmente en McCann Madrid, donde he liderado proyectos de identidad visual para marcas como Repsol y Campofrío. Dominio avanzado de Adobe Creative Suite y experiencia en motion graphics.

HABILIDADES

Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign • Figma y Sketch • Adobe After Effects (motion graphics) • Branding e identidad visual • Diseño editorial y packaging • Tipografía y composición • Sistemas de diseño • Preparación de artes finales para imprenta • HTML/CSS básico

IDIOMAS

Español (nativo) • Catalán (nativo) • Inglés (B2)

EXPERIENCIA

Diseñador Grafico Senior, McCann Madrid, Madrid

Abr 2022 – Presente

Diseñador principal en el equipo creativo para cuentas nacionales e internacionales.

- Diseñé la nueva identidad visual de Campofrío para su línea premium, aplicada en **48 SKUs** y punto de venta en 6.000 establecimientos
- Cree el sistema de diseño para la web corporativa de Repsol con **120 componentes** en Figma, adoptado por 3 equipos de desarrollo
- Produje **15 videos de motion graphics** para campañas digitales con un alcance combinado de 22 millones de visualizaciones
- Mentorizé a 2 diseñadores junior durante su primer año en la agencia

Diseñador Grafico, Estudio Lamosca, Barcelona

Sept 2019 – Mar 2022

Diseño de identidad visual, packaging y editorial para clientes del sector cultural y gastronómico.

- Desarrolle la identidad visual completa de **9 restaurantes** incluyendo logotipo, carta, señalética y presencia digital
- Diseñé el catálogo anual del MACBA (**280 paginas**) durante dos ediciones consecutivas
- Gestioné simultáneamente hasta **6 proyectos** con entregas semanales

Diseñador Grafico Junior, Vasava, Barcelona

Mar 2018 – Ago 2019

Apoyo en proyectos de branding e ilustración para clientes tecnológicos y culturales.

- Participé en el rediseño de la identidad visual de una fintech barcelonesa con **200.000 usuarios**
- Produje **30+ ilustraciones** para una campaña editorial del Festival Sonar

EDUCACIÓN

Grado in Diseño Grafico, Escola Massana – UAB, Barcelona

Sept 2014 – Jun 2018

Proyecto final sobre *sistemas de identidad visual adaptativa para marcas culturales*. Seleccionado para la exposición de fin de curso.

CERTIFICACIONES

Adobe Certified Professional – Illustrator, Adobe

Ene 2023 – Ene 2026

PROYECTOS

Identidad visual Campofrío Premium – McCann

Sept 2022 – Abr 2023

Lidere el diseño de la nueva identidad visual para la línea premium de Campofrío.

- Desarrolle **3 propuestas de concepto** y acompañe al cliente en 6 rondas de iteración
- La identidad se aplicó en **48 referencias de packaging**, PLV y materiales digitales
- El lanzamiento contribuyó a un incremento del **9% en ventas** de la línea en los primeros 6 meses

Catálogo anual MACBA – Estudio Lamosca

Jun 2020 – Feb 2021

Diseño y maquetación del catálogo de exposiciones del Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

- Maquetación de **280 paginas** con fotografías de alta resolución y textos en 3 idiomas
- Coordinación con el equipo curatorial y **14 fotógrafos** para la selección de imágenes

REFERENCIAS

Cristina Nadal, Directora Creativa, McCann Madrid, c.nadal@mccann.com, +34 618 442 097

Oriol Fargas, Director, Estudio Lamosca, o.fargas@lamosca.com, +34 639 175 823

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Voluntario – Taller de diseño para jóvenes en riesgo de exclusión

Jun 2022

Imparto talleres mensuales de diseño gráfico básico en el centro cívico del Raval (Barcelona) para jóvenes de 16 a 21 años. 18 participantes en la última edición.