

Marina Torres Vega

Disenadora Grafica Junior

Graduada en Diseno Grafico por la Escuela de Arte y Superior de Diseno de Madrid con un portfolio que abarca identidad de marca, diseno editorial e ilustracion digital. Completé unas **practicass de 6 meses** en un estudio de diseno de Malasana trabajando con marcas de lifestyle y hosteleria. Trabajé como freelance para **8 clientes** durante la carrera, generando **3.800 euros** en honorarios. Apasionada por la tipografía, la narracion visual y la creacion de disenos que conecten con las personas.

HABILIDADES

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Figma • Adobe After Effects • Tipografía • Diseno de Identidad de Marca • Diseno de Impresion • Composicion y Maquetacion • Teoria del Color • Diseno para Redes Sociales • Habilidades de Presentacion • Resolucion Creativa de Problemas • Comunicacion con el Cliente

IDIOMAS

Espanol (nativo) • Ingles (B2 - First Certificate)

EXPERIENCIA

Disenadora Junior (Practicass), Erretres, Madrid

Ene 2025 – Jun 2025

Formé parte del equipo creativo durante unas practicass de 6 meses en un estudio de diseno de marca.

- Disene assets para **5 proyectos de clientes** incluyendo graficas para redes sociales, mockups de packaging y presentaciones para marcas de alimentacion, moda y hosteleria
- Creé **55 graficas para Instagram y LinkedIn** para la campana de rebranding de un grupo de restauracion
- Desarrollé un set de **20 iconos personalizados** para una marca de coworking utilizados en su web y senaletica
- Presenté conceptos de diseno directamente a clientes en **3 reuniones de revision**, recibiendo feedback positivo sobre la direccion visual

Disenadora Grafica Freelance, Autonoma, Madrid

Mar 2024 – Dic 2025

Proyectos de diseno freelance para pequenos negocios y organizaciones estudiantiles junto con los estudios.

- Completé proyectos para **8 clientes** incluyendo diseno de logotipos, cartas de menu, carteles de eventos y plantillas para redes sociales
- Generé **3.800 euros** en honorarios con una **tasa de entrega a tiempo del 100%**
- Fidelicé una base de clientes con **4 clientes** que repitieron en menos de **6 meses**

FORMACIÓN

Título y especialidad, Escuela de Arte y Superior de Diseno de Madrid, Madrid

Sept 2021 – Jun 2025

Nota media: **8,5/10**. Proyecto final consistente en un sistema completo de identidad visual para una marca ficticia de moda sostenible, calificado con **9,2**.

- Asignaturas relevantes: Tipografía, Identidad de Marca, Diseno Editorial, Motion Graphics, Fundamentos de UX/UI, Produccion Grafica
- Obra seleccionada para la **Exposicion de Fin de Curso 2025** de la escuela
- Premio al **Mejor Diseno Editorial** en los Premios de Diseno Estudiantil por una maquetacion de revista sobre cultura urbana ciclista

CERTIFICACIONES

Certificado de Diseno UX de Google, Google

Sept 2024 – Ene 2025

PROYECTOS

Directora de Arte – Revista Estudiantil La Deriva

Sept 2024 – Jun 2025

Dirigí la direccion visual de la revista estudiantil de arte y cultura de la escuela.

- Disene maquetaciones para **3 numeros impresos**, cada uno de **44 paginas**, con una tirada de **400 ejemplares** por numero
- Gestioné un equipo de **4 ilustradores y fotografos estudiantes**, coordinando briefings y sesiones de feedback
- Incrementé los seguidores de la revista en Instagram de **650 a 1.800** mediante branding visual coherente

Rebranding – Bar del Centro de Estudiantes

Feb 2024 – Abr 2024

Gané un concurso estudiantil para rediseñar el bar del campus, con el diseno implementado en todos los soportes.

- Creé una identidad visual completa incluyendo logotipo, paleta de colores, sistema tipografico y **12 piezas de marca**
- Disene nueva carta, posavasos, carteles y camisetas del personal – todo producido y utilizado durante **2 trimestres**
- Al rebranding se le atribuyo un **incremento del 12%** en la afluencia de estudiantes durante el primer mes

Participación en el reto global 36 Days of Type en Instagram, creando una ilustración tipográfica para cada letra y número.

- Completé las **36 ilustraciones** combinando lettering manual y técnicas digitales en Procreate e Illustrator
- La serie recibió **2.200 likes** en total y fue destacada en la **página oficial de 36 Days of Type**

REFERENCIAS

Pablo Galindo Herrera, Director Creativo, Erretres, pablo@erretres.com, +34 612 478 930

ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Monitora de Talleres - Asociación de Diseño EASD

Sept 2024 – Jun 2025

Impartí talleres prácticos de diseño para estudiantes de la escuela.

- Dirigí **5 talleres** sobre Adobe Illustrator, fundamentos de identidad de marca y preparación de portfolios
- Asistencia media de **20 estudiantes** por sesión, con una valoración de satisfacción de **4,7/5**

Diseñadora Voluntaria - Cruz Roja Española

Jun 2024 – Sept 2024

Voluntariado de diseño gráfico para campañas del equipo local de Cruz Roja.

- Creé **7 gráficas para redes sociales** y **2 folletos impresos** para una campaña de sensibilización sobre derechos de las personas refugiadas
- Los materiales se utilizaron en **3 eventos comunitarios** con un alcance estimado de **1.200 personas**