

Gonzalo Madariaga

Director de Hotel

Granada, España
g.madariaga@gmail.com
+34 681 329 547
linkedin.com/in/gonzalomadariaga



Perfil

Director de hotel con catorce años de experiencia en establecimientos de 4 y 5 estrellas de las cadenas Paradores, Meliá y NH. He dirigido equipos de hasta 87 empleados y gestionado presupuestos de 4,2 millones de euros anuales. Especializado en reposicionamiento de producto, mejora de GOP y estrategias de revenue management que han incrementado el RevPAR hasta un 31% en dos años.

Experiencia

Director, Parador de Granada, Granada

Sept 2021 – Presente

Dirección integral de Parador de 4 estrellas ubicado en la Alhambra con 40 habitaciones y 87 empleados.

- Incremento del RevPAR de **98 EUR a 128 EUR** (+31%) en dos temporadas mediante reposicionamiento tarifario
- Mejora del GOP del **22% al 34%** con optimización de plantilla y renegociación de contratos con proveedores
- Puntuación en TripAdvisor de **4,7/5** (n.º 2 de hoteles de Granada) frente al 4,3 del inicio de gestión
- Puesta en marcha de un programa de **experiencias culturales** (visitas privadas a la Alhambra, catas de vino) con 1.200 reservas anuales y margen del 68%

Director Adjunto, Meliá Granada — Hotel Gran Meliá de Mar, Granada

Abr 2017 – Ago 2021

Subdirección de hotel de 5 estrellas con 220 habitaciones y restaurante gastronómico.

- Gestión operativa diaria con **65 empleados** a cargo
- Coordinación de una reforma integral de **1,8 millones de EUR** en 110 habitaciones sin cerrar el hotel — ocupación media del 74% durante obras
- Implantación de un sistema de revenue management dinámico que aumentó la tarifa media un **18%**
- Obtención del certificado **Travelife Gold** de sostenibilidad turística

Jefe de Recepción, NH Collection Granada Victoria, Granada

Mar 2013 – Mar 2017

Responsable del departamento de recepción en hotel de 4 estrellas con 69 habitaciones.

- Supervisión de un equipo de **8 recepcionistas** en turnos de mañana, tarde y noche
- Implementación de PMS Opera Cloud — formación de todo el equipo en **3 semanas**
- Mejora de la puntuación de Booking.com del **8,4 al 9,1** en 2 años

Recepcionista, Paradores — Parador de Jaén, Jaén

Jun 2010 – Feb 2013

Primer puesto en hostelería tras la licenciatura.

- Check-in/check-out de **45 huéspedes diarios** y gestión de reservas de grupos
- Atención a clientes en **castellano, inglés y francés**

Educación

MBA en Dirección Hotelera in Dirección Hotelera, Les Roches Marbella, Marbella

Sept 2015 – Jun 2016

Programa intensivo de 10 meses con proyecto final sobre *estrategias de revenue management en hoteles de temporada*.

Grado en Turismo in Turismo, Universidad de Granada, Granada

Sept 2006 – Jun 2010

Nota media: 7,6/10. Erasmus en la Università degli Studi di Firenze (semestre de primavera 2009).

Habilidades

Dirección hotelera y gestión de equipos, Revenue management y pricing dinámico, Gestión de P&L y presupuesto operativo, PMS Opera Cloud y Sihot, Estrategia comercial y distribución (OTAs, canal directo), Gestión de reformas y proyectos, Sostenibilidad turística (Travelife, Biosphere), Atención VIP y gestión de experiencias, Normativa turística autonómica y estatal, Liderazgo y desarrollo de talento

Certificaciones

Certificación en Revenue Management Hotelero, Cornell University (online)

Ene 2018 – Jun 2018

Certificado Travelife — Auditor Interno de Sostenibilidad, Travelife

Sept 2020

Idiomas

Castellano (nativo), Inglés (C1), Francés (B2)

Proyectos

Programa de experiencias culturales — Parador de Granada

Mar 2022 – Dic 2022

Creación de un catálogo de experiencias exclusivas para huéspedes del Parador.

- Diseño de **5 experiencias**: visita privada nocturna a la Alhambra, cata de vinos de la Alpujarra, clase de cocina andaluza, ruta de flamenco y paseo a caballo por Sierra Nevada
- **1.200 reservas** en el primer año con un precio medio de 85 EUR y margen del 68%
- Incremento de la estancia media de **1,8 a 2,3 noches**

Reforma de habitaciones sin cierre — Gran Meliá de Mar

Ene 2019 – Nov 2019

Coordinación de la reforma de 110 habitaciones manteniendo el hotel operativo.

- Planificación en **4 fases** con rotación de plantas para minimizar impacto en huéspedes
- Presupuesto de **1,8 millones de EUR** ejecutado un 3% por debajo de lo previsto
- Ocupación media del **74%** durante 11 meses de obras (vs. 82% en año anterior)

Referencias

Miguel Ángel Pérez-Reverte, Director de la Red de Paradores — Zona Sur, Paradores de Turismo de España, ma.perezreverte@parador.es, +34 958 221 440

Cristina Olabarría, Directora Regional Andalucía, Meliá Hotels International, c.olabarria@melia.com, +34 952 764 218

Actividades extracurriculares

Vocal — Asociación de Directores de Hotel de Andalucía (AEDH)

Ene 2022

Participación en la junta directiva de la asociación. Organización de 2 jornadas anuales sobre tendencias hoteleras con asistencia media de 90 directivos.

Profesor invitado — Universidad de Granada (Grado en Turismo)

Sept 2023

Impartición de 4 clases magistrales anuales sobre dirección hotelera y revenue management en la asignatura de Gestión de Alojamientos.