

# Lucia Reyes Camacho

Sevilla, Spain  
lucia.reyes@gmail.com  
+34 647 319 582  
linkedin.com/in/luciareyescm



## Community Manager Recien Graduada

Graduada en Marketing e Investigacion de Mercados por la Universidad de Sevilla con **prácticas de 4 meses** en el departamento de comunicacion digital de una marca de moda. Gestioné las cuentas de Instagram y TikTok con **45.000 seguidores combinados**, incrementando el engagement rate un **28%**. Experiencia en planificacion de contenidos, creacion de reels/stories y atencion a la comunidad. Dominio de Hootsuite, Canva y Meta Business Suite.

### Experiencia

**Becaria de Comunicacion Digital**, Scalpers, Sevilla

Feb 2025 – May 2025

Prácticas en el equipo de comunicacion digital de una marca de moda española con presencia internacional.

- Gestioné las cuentas de Instagram (**32.000 seguidores**) y TikTok (**13.000 seguidores**), publicando una media de **5 posts y 10 stories semanales**
- Incrementé el engagement rate de Instagram del **2,1% al 2,7%** en 4 meses mediante una estrategia de contenido basada en reels y carruseles educativos
- Creé **20 reels** para TikTok e Instagram con una media de **12.000 reproducciones** y 3 piezas que superaron las **50.000 visualizaciones**
- Atencion a la comunidad: respondí una media de **40 mensajes y comentarios diarios**, manteniendo un tiempo de respuesta inferior a 2 horas

**Responsable de Redes Sociales (Voluntaria)**, Asociacion de Estudiantes de Marketing (US), Sevilla

Ene 2024 – Ene 2025

Gestion de las redes sociales de la asociacion estudiantil de la Facultad de Economicas.

- Crecí la cuenta de Instagram de **200 a 1.100 seguidores** en 12 meses con contenido sobre eventos, ofertas de practicas y consejos de carrera
- Diseñé **45 piezas graficas** en Canva para promocion de eventos y conferencias

### Formación

**Título y especialidad**, Universidad de Sevilla (US), Sevilla

Sept 2021 – Jun 2025

Nota media: **7,8/10**. TFG sobre el impacto de los micro-influencers en la decision de compra de la generacion Z en el sector moda, calificado con **8,6**.

- Asignaturas relevantes: Marketing Digital, Comunicacion Comercial, Investigacion de Mercados, Comportamiento del Consumidor, Estrategia de Marca

### Habilidades

Gestion de redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn) • Creacion de contenido (reels, stories, carruseles) • Canva (diseño de piezas graficas) • Hootsuite y Meta Business Suite • Planificacion de calendario editorial • Atencion a la comunidad y moderacion • Analisis de metricas (engagement, alcance, impresiones) • Copywriting para redes sociales • Capcut (edicion de video para redes) • Google Analytics (nociones basicas)

### Certificaciones

**Meta Certified Digital Marketing Associate**, Meta (Facebook/Instagram)

Sept 2024 – Nov 2024

**Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)**, Google

Jun 2024 – Jun 2024

### Idiomas

Espanol (nativo) • Ingles (B2 - First Certificate)