

# Alba Morales Diaz

## Community Manager Junior

Malaga, Spain

alba.morales@gmail.com

+34 658 174 932

linkedin.com/in/albamorales-social

albamorales.es



Graduada en Comunicacion Audiovisual por la Universidad de Malaga con experiencia practica en gestion de redes sociales adquirida en unas practicas en una marca y en la creacion de contenido propio. Crecí una cuenta personal de TikTok hasta **12.000 seguidores** con contenido de lifestyle y Malaga. Gestioné las redes sociales de la radio universitaria. Competente en planificacion de contenidos, edicion de video y gestion de comunidades en Instagram, TikTok y LinkedIn.

### Experiencia

**Becaria de Redes Sociales**, Freshly Cosmetics, Malaga (remoto)

Jun 2025 – Ago 2025

Practicas de verano de 3 meses en la marca de cosmetica natural, apoyando al equipo de redes sociales en Instagram, TikTok y Pinterest.

- Creé **38 piezas de contenido** en 12 semanas — incluyendo Reels, TikToks y posts carrusel — con una media de 7.200 impresiones cada una
- Redacté **todos los copios de Instagram** para 3 lanzamientos de producto, contribuyendo a un aumento del 12% en la tasa de engagement durante el periodo de practicas
- Gestioné el **calendario de contenidos de TikTok** y programé 4 publicaciones semanales con Later, manteniendo un tono de marca consistente
- Filmé y edité **5 videos behind-the-scenes** en el laboratorio de Malaga — el que mejor rindio alcanzo 98.000 visualizaciones en TikTok

**Dependiente (Media Jornada)**, Zara, Malaga

Sept 2023 – May 2025

Puesto de venta a media jornada durante los estudios en una tienda de alta afluencia del centro de Malaga.

- Consistentemente entre las **3 primeras del equipo** en ventas mensuales de accesorios, con una media de 980 euros en ventas adicionales al mes
- Colaboré en **2 montajes de escaparate** para campanas de temporada siguiendo las directrices de visual merchandising

### Formación

**Título y especialidad**, Universidad de Malaga (UMA), Malaga

Sept 2021 – Jun 2025

Nota media: **7,8/10**. Programa que cubrio produccion mediatica, cultura digital, investigacion de audiencias y teoria critica.

- TFG: **"Como las mujeres de la Generacion Z gestionan la autenticidad en TikTok: un analisis de contenido de 200 videos de lifestyle"** — codifiqué 200 videos para marcadores de autenticidad y descubri que el contenido preparado recibia un 31% mas de engagement que las publicaciones espontaneas
- Asignaturas relevantes: Produccion de Medios Digitales, Redes Sociales y Sociedad, Comunicacion Visual, Metodos de Investigacion de Audiencias, Brand Storytelling
- Premio al **Mejor Portfolio Digital** de la promocion por el Departamento de Comunicacion Audiovisual

### Habilidades

Creacion de Contenidos (Reels, TikToks, Carruseles) • Estrategia y Planificacion de Redes Sociales • Edicion de Video (CapCut, Premiere Pro) • Diseno Grafico (Canva, Photoshop) • Copywriting y Redaccion de Copios • Analitica (Instagram Insights, TikTok Analytics, Google Analytics) • Herramientas de Programacion (Later, Buffer, Hootsuite) • Gestion de Comunidad • Fotografia (movil y DSLR) • Deteccion de Tendencias y Conciencia Cultural

### Certificaciones

**Meta Social Media Marketing Professional Certificate**, Meta (via Coursera)

Sept 2024 – Ene 2025

**Google Analytics 4 Certification**, Google Skillshop

Mar 2025 – Mar 2025

### Idiomas

Espanol (nativo) • Ingles (B2 - First Certificate) • Frances (A2)

### Proyectos

**Cuenta Personal de TikTok** — @albaxmalaga

Jun 2023

Creacion de una cuenta de TikTok sobre lifestyle y Malaga desde cero, publicando 3-4 veces por semana.

- Crecimiento hasta **12.400 seguidores** y 1,5 millones de visualizaciones totales en 2 anos sin promocion de pago
- El video con mejor rendimiento ("**5 chiringuitos en Malaga que no conoces**") alcanzo 285.000 visualizaciones y fue compartido por la cuenta oficial de Turismo de Malaga
- Tasa media de engagement del **6,8%** — muy por encima de la media de la plataforma del 4,5% para cuentas de menos de 50K
- Colaboracion con **3 negocios locales** en partnerships de contenido gifted

**Community Manager - Radio Universitaria UMA (UniRadio)**

Oct 2023 – May 2025

Gestion de las cuentas de Instagram y Twitter de la radio universitaria de la UMA.

- Incrementé los seguidores de Instagram de **420 a 1.180** en 2 cursos academicos mediante publicaciones consistentes y contenido en Stories
- Creé **graficas promocionales semanales** en Canva para 7 programas regulares, estableciendo una identidad visual coherente
- Cobertura en directo de **10 emisiones especiales** incluyendo la semana de bienvenida y las elecciones estudiantiles, con una media de 40 interacciones por hilo

### Actividad extracurricular

**Comision de Medios - Consejo de Estudiantes UMA**

Sept 2024 – Jun 2025

Miembro de la comision que supervisa los medios de comunicacion estudiantiles incluyendo periodico, radio y television.

- Ayudé a asignar un **presupuesto anual de 5.000 euros** entre 4 medios, revisando solicitudes de financiacion y peticiones de equipamiento
- Organicé una **jornada de habilidades mediaticas** con talleres de podcasting, fotografia y edicion de video a la que asistieron 55 estudiantes

**Creadora de Contenido Voluntaria - Banco de Alimentos de Malaga**

Jun 2024 – Dic 2024

Voluntariado para crear contenido de redes sociales para las campanas de sensibilizacion del banco de alimentos local.

- Produje **7 posts de Instagram** y **3 Reels** que colectivamente alcanzaron a 10.800 personas y ayudaron a reclutar 11 nuevos voluntarios