

Lucia Fernandez Moreno

Becaria de Marketing

Barcelona, Spain · lucia.fernandez@outlook.com · +34 654 812 397 ·

linkedin.com/in/luciafernandezmoreno



Graduada en Marketing por la Universitat de Barcelona con experiencia practica en gestion de redes sociales, creacion de contenidos y analitica de campanas. Gestioné la cuenta de Instagram de la asociacion de estudiantes, alcanzando **7.200 seguidores** y aumentando el engagement en un **58%** en un curso academico. Completé unas practicas de marketing digital en una agencia de Barcelona trabajando con **5 cuentas de clientes**. Busco aportar creatividad, pensamiento orientado a datos y habilidades comunicativas a un equipo de marketing.

EXPERIENCIA

Becaria de Marketing Digital, Eloia, Barcelona

Jun 2025 – Ago 2025

Apoyo a los equipos de contenido y paid media en **5 cuentas de clientes** de los sectores retail y hosteleria.

- Creé **40 publicaciones para redes sociales** y **10 articulos de blog** para canales de clientes, generando un total de **24.000 impresiones**
- Asisti en campanas de Google Ads que lograron un **ROAS de 3,1x** para un cliente del sector restauracion
- Elaboré informes semanales de rendimiento con Google Analytics y Looker Studio para **4 clientes principales**
- Realicé analisis de competencia para **3 propuestas comerciales**, contribuyendo a ganar **2 cuentas** con un valor combinado de **38.000 euros anuales**

Embajadora de Marca en Campus, Red Bull, Barcelona

Oct 2024 – Abr 2025

Promocion de productos Red Bull en el campus de la UB y en eventos locales.

- Distribuí **2.500 muestras de producto** en **12 eventos en campus** durante el curso academico
- Organicé un evento de estudio patrocinado por Red Bull que atrajo a **150 estudiantes**
- Creé contenido en TikTok para activaciones en campus que alcanzo **9.500 visualizaciones** en total

FORMACIÓN

Título y especialidad, Universitat de Barcelona (UB), Barcelona

Sept 2021 – Jun 2025

Nota media: **7,8/10**. Trabajo de Fin de Grado sobre el impacto de los micro-influencers en las decisiones de compra de la Generacion Z en la moda espanola, calificado con **8,5**.

- Asignaturas relevantes: Comportamiento del Consumidor, Estrategia de Marketing Digital, Gestion de Marca, Analitica de Marketing, Relaciones Publicas
- Realicé un brief real para Mango como parte de la asignatura de Marketing Estrategico, con el concepto de campana de nuestro equipo seleccionado como **mejor de la clase**

HABILIDADES

Gestion de Redes Sociales, Creacion de Contenidos, Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, Canva, Adobe Photoshop, Mailchimp, Hootsuite, Fundamentos de SEO, Copywriting, Microsoft Excel, Habilidades de presentacion, Trabajo en equipo

CERTIFICACIONES

Certificado de Marketing Digital y E-commerce de Google, Google

Nov 2024 – Feb 2025

Certificacion de Content Marketing de HubSpot, HubSpot Academy

Ene 2025 – Ene 2025

IDIOMAS

Espanol (nativo), Catalan (nativo), Ingles (B2 - First Certificate)

PROYECTOS

Community Manager - Asociacion de Estudiantes UB

Sept 2024 – Jun 2025

Asumí la gestion de la cuenta de Instagram de la Asociacion de Estudiantes de la UB como rol voluntario.

- Incrementé la cuenta de **4.500 a 7.200 seguidores** en **9 meses** mediante publicaciones constantes y contenido en Reels
- Aumenté la tasa de engagement media del **1,9% al 5,2%** introduciendo spotlights de estudiantes y encuestas
- Creé un calendario de contenidos y formé a **3 voluntarios** para mantener la consistencia en las publicaciones

Marketing de Evento - Fiesta de Bienvenida UB

Ago 2024 – Oct 2024

Lideré la campaña de marketing para un evento de bienvenida universitaria en la Sala Razzmatazz.

- Diseñe materiales promocionales en Canva y coordiné campañas en Instagram y TikTok que alcanzaron **18.000 personas**
- Vendimos **720 entradas** en **3 semanas**, superando el objetivo en un **18%**
- Conseguí **3 patrocinadores locales** que aportaron un total de **1.100 euros** en financiación

REFERENCIAS

Marta Soler Puig, Account Manager, Elogia, marta.soler@elogia.net, +34 639 481 275

ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Responsable de Marketing - Club de Emprendimiento UB

Sept 2023 – Jun 2025

Gestioné todas las comunicaciones de marketing del club de emprendimiento de la universidad.

- Diseñe newsletters enviadas a **500 miembros** con una tasa de apertura media del **36%**
- Promocioné **8 eventos con ponentes** incluyendo fundadores de startups como Glovo y Wallapop

Voluntaria - Banc dels Aliments de Barcelona

Nov 2023 – Jun 2024

Voluntaria semanal en el Banc dels Aliments de Barcelona.

- Clasificación y empaquetado de **100 lotes de alimentos por turno** durante **24 sesiones de voluntariado**
- Ayudé a rediseñar el folleto de donaciones que se distribuyó a **4.000 hogares** de la zona