

# Nora Winkler

SOCIAL MEDIA MANAGERIN



## ERFAHRUNG

**Social Media Managerin**, Zalando SE, Berlin *Feb. 2023 – Gegenwart*  
Verantwortung für die Social-Media-Strategie über Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest.

- Aufbau des TikTok-Kanals von 0 auf **340.000 Follower** in 14 Monaten - 3 Videos mit über 2 Mio. Views
- Steigerung der Instagram-Engagement-Rate von 1,2 % auf **3,1 %** durch Reels-First-Strategie
- Steuerung eines Paid-Social-Budgets von **180.000 Euro/Quartal** mit durchschnittlichem ROAS von 4,7
- Koordination mit **25 Creator-Partnern** pro Saison für UGC-Kampagnen

**Junior Social Media Managerin**, Jung von Matt AG, Hamburg *Jan. 2021 – Jan. 2023*  
Betreuung der Social-Media-Kanäle für 4 Kunden aus den Bereichen FMCG und Mobilität.

- Erstellung von **60+ Content-Pieces pro Monat** über alle Plattformen
- Community-Management für Accounts mit insgesamt **800.000 Followern**
- Kampagne für Sixt erreichte **14 Mio. Impressionen** und wurde beim ADC-Wettbewerb nominiert

**Praktikantin Social Media**, Serviceplan Group, München *Apr. 2020 – Sept. 2020*  
Unterstützung des Social-Media-Teams bei Content-Planung und Reporting.

- Erstellung von monatlichen Performance-Reports für **3 Kunden**
- Redaktionsplanung und Bildrecherche für Instagram- und Facebook-Kanäle

## ZERTIFIZIERUNGEN

**Meta Certified Digital Marketing Associate**, Meta *Juni 2023 – Juni 2025*

## PROJEKTE

**TikTok-Kanalauftau - Zalando** *März 2023 – Mai 2024*  
Konzeption und Umsetzung der TikTok-Strategie für Zalando DACH.

- Aufbau von **340.000 Followern** in 14 Monaten ohne bezahlte Follower-Kampagnen
- Entwicklung eines Creator-Netzwerks mit **15 Fashion-Creators**
- 3 Videos mit über **2 Mio. organischen Views**

**Sixt Social-Kampagne #SixtSurprise - Jung von Matt** *März 2022 – Juni 2022*  
Entwicklung und Umsetzung einer visuellen Social-Kampagne für Sixt.

- **14 Mio. Impressionen** über Instagram und Twitter
- ADC-Nominierung in der Kategorie Social Media

## AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄTEN

**Speakerin - Social Media Week Hamburg** *März 2024 – März 2024*  
Vortrag zum Thema *TikTok für Brands: Authentizität vs. Performance* vor 200 Teilnehmenden.

**Content-Erstellung - eigener Instagram-Account @norawstyle** *Jan. 2019*  
Persönlicher Fashion- und Lifestyle-Account mit 12.000 Followern. Kooperationen mit 8 Marken pro Jahr.

## PROFIL

Social Media Managerin mit fünf Jahren Erfahrung in Agentur und Inhouse. Betreue bei Zalando die organischen und bezahlten Social-Kanäle mit insgesamt 2,8 Mio. Followern. Stärke: plattformgerechter Content, Community-Aufbau und datengetriebene Optimierung - zuletzt die TikTok-Präsenz von null auf 340.000 Follower in 14 Monaten aufgebaut.

## BILDUNG

**Bachelor of Arts in Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation**

Universität der Künste Berlin, Berlin  
*Okt. 2017 – Sept. 2020*

## FÄHIGKEITEN

- Social-Media-Strategie (Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest)
- Content-Erstellung (Reels, Stories, TikToks)
- Paid Social (Meta Ads Manager, TikTok Ads)
- Community-Management
- Influencer- & Creator-Kooperationen
- Social-Media-Analytics (Sprout Social, Brandwatch)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Rush)
- Canva & CapCut
- Redaktionsplanung (Asana, Notion)

## SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (C1)

## REFERENZEN

### Maïke Schreiber

Head of Social Media, Zalando SE,  
m.schreiber@zalando.de, +49 176 2234 8891

### Jan-Philipp Roth

Creative Director, Jung von Matt AG,  
jp.roth@jvm.de, +49 160 9983 4412

## KONTAKT

Berlin, Deutschland  
nora.winkler@posteo.de  
+49 157 8841 2263  
linkedin.com/in/norawinkler