

Bastian Möller

Online Marketing Manager

Köln, Deutschland · b.moeller@gmail.com · +49 162 7743 0918 · linkedin.com/in/bastianmoeller

Online Marketing Manager mit sieben Jahren Erfahrung in Performance Marketing, SEO und Marketing Automation. Steuere bei trivago ein digitales Mediabudget von 1,6 Mio. Euro jährlich und verantworte die Lead-Generierung über Google, Meta und programmatische Kanäle. Zuletzt die Cost-per-Acquisition um 31 % gesenkt bei gleichzeitiger Verdopplung des Lead-Volumens.



ERFAHRUNG

Online Marketing Manager, trivago N.V., Düsseldorf

Apr. 2022 – Gegenwart

Verantwortung für Performance Marketing und SEO im DACH-Markt.

- Steuerung eines Mediabudgets von **1,6 Mio. Euro/Jahr** über Google Ads, Meta Ads und Programmatic Display
- Cost-per-Acquisition um **31 %** gesenkt durch Umstellung auf wertbasierte Gebotsstrategien
- Organischer Traffic um **42 %** gesteigert durch technisches SEO-Audit und Content-Cluster-Strategie
- Aufbau von **14 automatisierten E-Mail-Flows** in HubSpot - generieren 23 % aller qualifizierten Leads

Performance Marketing Manager, About You GmbH, Hamburg

Aug. 2019 – März 2022

Management der bezahlten Suchkampagnen und Shopping Ads für den deutschen Markt.

- Google-Ads-Budget von **900.000 Euro/Jahr** mit einem ROAS von durchschnittlich 6,2
- Einführung von Google Shopping CSS - Klickpreise um **18 %** reduziert
- A/B-Testing-Programm mit **120+ Tests pro Jahr** auf Landingpages und Anzeigentexten

Junior Online Marketing Manager, Serviceplan Group, München

Jan. 2018 – Juli 2019

Betreuung von SEA- und SEO-Kampagnen für Agenturkunden aus den Branchen Automotive und Tourismus.

- Verwaltung von Google-Ads-Konten mit einem Gesamtbudget von **400.000 Euro/Monat**
- Monatliches Reporting und Optimierungsempfehlungen für **6 Kunden**

BILDUNG

Master of Science in Digital Marketing, Technische Hochschule Köln, Köln

Okt. 2015 – Sept. 2017

Masterarbeit über *Attributionsmodelle im Multi-Channel-Marketing* - Note: **1,4**.

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik, Universität zu Köln, Köln

Okt. 2012 – Sept. 2015

Abschlussnote: **1,9**. Praxissemester bei einem Kölner E-Commerce-Start-up.

FÄHIGKEITEN

Google Ads (Search, Shopping, Display, YouTube), Meta Ads Manager, SEO (technisch & Content), Google Analytics 4 & Tag Manager, Marketing Automation (HubSpot), Programmatic Advertising (DV360), A/B-Testing (Google Optimize, VWO), Data Studio / Looker Studio, HTML & CSS (Grundlagen), Excel / Google Sheets (Pivot, VLOOKUP)

ZERTIFIZIERUNGEN

Google Ads - Suchmaschinenwerbung (Zertifizierung), Google

Jan. 2024 – Jan. 2025

HubSpot Inbound Marketing Certification, HubSpot Academy

Apr. 2023 – Apr. 2025

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (A2)

PROJEKTE

SEO-Relaunch trivago DACH

Juni 2023 – Feb. 2024

Komplettes technisches SEO-Audit und Neustrukturierung der Content-Architektur.

- Organischer Traffic um **42 %** gesteigert in 8 Monaten
- Über **350 Seiten** konsolidiert und **12 Content-Cluster** neu aufgebaut
- Core Web Vitals auf **95+ Score** über alle Seitentypen gebracht

Google Shopping CSS-Migration - About You

Sept. 2020 – Feb. 2021

Migration von Standard-Google-Shopping auf ein CSS-Partnerprogramm.

- Klickpreise um **18 %** reduziert bei gleichem Impression Share
- Jährliche Einsparung von **162.000 Euro** bei konstantem Umsatz

REFERENZEN

Dr. Carolin Mertens, Head of Digital Marketing, trivago N.V., c.mertens@trivago.com, +49 176 3321 7704

Stefan Hambach, Team Lead Performance Marketing, About You GmbH, s.hambach@aboutyou.com, +49 151 6678 2230

AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄTEN

Dozent - IHK Köln Weiterbildung Online Marketing

Jan. 2024

Gastdozent im IHK-Zertifikatslehrgang Online Marketing. Unterrichte die Module SEA und Analytics mit jeweils 16 Unterrichtsstunden pro Durchgang.