

# Lena Schuster

## Marketing-Praktikantin

Hamburg, Deutschland · lena.schuster@gmx.de · +49 152 4817 3290 · linkedin.com/in/lenaschuster



BWL-Studentin an der Universität Hamburg mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation. Abschluss eines **6-monatigen Pflichtpraktikums** bei einer Hamburger Digitalagentur mit Fokus auf Social Media und Content Marketing. Eigenständige Betreuung von **3 Kundenprojekten** und Steigerung der Social-Media-Reichweite um **45 %**. Kreativ, datengetrieben und leidenschaftlich für digitale Markenführung.

## BERUFSERFAHRUNG

### Praktikantin Online Marketing, Jung von Matt AG, Hamburg

März 2025 – Aug. 2025

Unterstützung des Digital-Marketing-Teams während eines 6-monatigen Pflichtpraktikums bei einer der führenden Kreativagenturen Deutschlands.

- Erstellung von **80+ Social-Media-Posts** für 3 Kundenaccounts auf Instagram, LinkedIn und TikTok
- Mitwirkung an einer Kampagne für einen FMCG-Kunden, die **1,2 Mio. Impressionen** in 4 Wochen erzielte
- Erstellung von **12 Performance-Reports** mit Google Analytics und Meta Business Suite
- Organisation und Durchführung eines **Influencer-Events** mit 15 Teilnehmenden für einen Kosmetikkunden

### Werkstudentin Social Media, About You GmbH, Hamburg

Juni 2024 – Feb. 2025

Werkstudententätigkeit im Social-Media-Team des E-Commerce-Unternehmens About You.

- Planung und Veröffentlichung von **40+ Instagram Stories** und Reels pro Monat
- Community Management mit Beantwortung von durchschnittlich **60 Kommentaren und DMs täglich**
- Unterstützung bei **3 Influencer-Kooperationen** mit einer kombinierten Reichweite von **500.000 Followern**

## AUSBILDUNG

### Abschluss und Studiengang, Universität Hamburg, Hamburg

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit der Note **1,8**. Bachelorarbeit zum Thema *Einfluss von TikTok-Marketing auf die Kaufentscheidung der Generation Z*, bewertet mit **1,3**.

- Schwerpunktmodule: Digitales Marketing, Konsumentenverhalten, Marktforschung, Medienökonomie, Kommunikationsmanagement
- Ausgezeichnet mit dem **Marketing-Club-Hamburg-Preis** für die beste Seminararbeit im Bereich Social Media Marketing

## KENNTNISSE

Social Media Management, Content-Erstellung, Google Analytics, Meta Business Suite, Canva & Adobe Creative Suite, SEO-Grundlagen, E-Mail-Marketing (Mailchimp), Influencer Marketing, Kampagnenplanung, Texterstellung & Copywriting, Microsoft Office, Kreatives Denken, Teamarbeit, Präsentationsfähigkeit

## ZERTIFIZIERUNGEN

### Google Digital Marketing & E-Commerce Zertifikat, Google

Sept. 2024 – Jan. 2025

### HubSpot Social Media Marketing Zertifikat, HubSpot Academy

Nov. 2024 – Nov. 2024

## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend, C1), Spanisch (Grundkenntnisse, A2)

## PROJEKTE

### Social-Media-Konzept - Uni Hamburg Marketing Club

Okt. 2024 – März 2025

Entwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie für den studentischen Marketing Club.

- Instagram-Followerzahl von **320 auf 1.100** innerhalb von 5 Monaten gesteigert
- Erstellung eines **Content-Kalenders** mit 4 Posts pro Woche und einheitlichem Branding
- Organisation von **3 LinkedIn-Live-Sessions** mit Marketingexperten aus der Hamburger Wirtschaft

## Semesterprojekt - Rebranding eines lokalen Cafes

Apr. 2024 – Juli 2024

Praxisprojekt im Rahmen des Moduls Markenführung: Neupositionierung eines Hamburger Cafes.

- Entwicklung eines neuen visuellen Markenauftritts inklusive Logo, Farbpalette und **15 Branded Assets**
- Social-Media-Kampagne mit **25.000 Impressionen** in den ersten 2 Wochen
- Kundenzufriedenheit des Cafebesitzers: **5/5 Sternen** in der Projektbewertung

## REFERENZEN

---

**Katharina Vogt**, Senior Digital Strategist, Jung von Matt AG, k.vogt@jvm.de, +49 40 4321 8765

## AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

---

### Vorstandsmitglied - Marketing Club der Universität Hamburg

Apr. 2024 – Sept. 2025

Mitorganisation des studentischen Marketing Clubs mit **85 Mitgliedern**.

- Planung von **8 Networking-Events** mit Unternehmen wie Otto Group, Beiersdorf und Tchibo
- Moderation einer Podiumsdiskussion zum Thema *Karriere im Digitalmarketing* mit **60 Teilnehmenden**

### Ehrenamtliche Unterstützung - Hamburger Tafel e.V.

Sept. 2023 – Juni 2024

Regelmäßige ehrenamtliche Mitarbeit bei der Lebensmittelausgabe der Hamburger Tafel.

- Wöchentlicher Einsatz von **4 Stunden** bei der Sortierung und Ausgabe von Lebensmitteln
- Unterstützung bei der Organisation einer **Spendenaktion** mit Einnahmen von **3.200 EUR**