

Nora Zimmermann

Junior UX-Designerin

Absolventin des Studiengangs Medieninformatik an der Beuth Hochschule für Technik Berlin (jetzt BHT) mit Schwerpunkt User Experience Design. Abschluss eines **6-monatigen UX-Praktikums** bei einem Berliner PropTech-Start-up, wo ich den Onboarding-Flow redesignet habe und die **Conversion Rate um 22 %** steigern konnte. Portfolio mit **6 UX-Projekten** von Research bis Prototyping. Nutzerzentriert, neugierig und datengetrieben.

KENNTNISSE

Figma (fortgeschritten) • Adobe XD • User Research & Interviews • Usability Testing • Wireframing & Prototyping • Informationsarchitektur • Design Systems • A/B-Testing • HTML & CSS (Grundlagen) • Barrierefreiheit (WCAG 2.1) • Hotjar / Google Analytics • Design Thinking • Stakeholder-Kommunikation • Agile / Scrum

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend, C1) • Polnisch (fließend)

BERUFSERFAHRUNG

UX-Design-Praktikantin, Homeday GmbH, Berlin

März 2025 – Aug. 2025

Mitarbeit im Produktdesign-Team während eines 6-monatigen Pflichtpraktikums bei einem Berliner PropTech-Start-up.

- Redesign des Onboarding-Flows, **Conversion Rate von 34 % auf 56 %** gesteigert (+22 Prozentpunkte)
- Durchführung von **18 User Interviews** und **3 Usability Tests** mit jeweils 5 Teilnehmenden
- Erstellung von **45+ Wireframes** und interaktiven Prototypen in Figma für 2 Feature-Releases
- Zusammenarbeit mit **4 Entwicklern** im agilen Sprint-Prozess, Übergabe über Figma Dev Mode

Werkstudentin Webdesign, Zalando SE, Berlin

Apr. 2024 – Feb. 2025

Werkstudententätigkeit im UX-Team des Fashion-E-Commerce-Unternehmens Zalando.

- Gestaltung von **12 A/B-Test-Varianten** für die Mobile-App-Produktdetailseite
- Erstellung eines **Design-System-Updates** mit 20 aktualisierten Komponenten
- Analyse von **Heatmap- und Click-Tracking-Daten** (Hotjar) zur Optimierung der Checkout-Seite

AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Berliner Hochschule für Technik (BHT), Berlin

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit der Note **1,5**. Bachelorarbeit: *Barrierefreie Gestaltung von E-Government-Anwendungen – eine nutzerzentrierte Analyse*, bewertet mit **1,0**.

- Schwerpunktmodule: Human-Computer Interaction, Informationsarchitektur, Visual Design, Prototyping, User Research, Web Engineering
- Gewinnerin des **BHT UX Design Award 2025** für das beste Abschlussprojekt
- Tutorin für **Interaction Design** mit Betreuung von **25 Studierenden**

ZERTIFIZIERUNGEN

Google UX Design Professional Certificate, Google

Juni 2024 – Dez. 2024

Interaction Design Foundation – UX Management, Interaction Design Foundation

Feb. 2025 – Feb. 2025

PROJEKTE

Redesign der BVG-Fahrplan-App (Konzeptstudie)

Jan. 2025 – März 2025

UX-Konzeptstudie für ein Redesign der BVG-App mit Fokus auf Barrierefreiheit und Navigation.

- Durchführung von **12 kontextuellen Interviews** mit BVG-Nutzern verschiedener Altersgruppen
- Erstellung einer **Journey Map**, **4 Personas** und eines vollständigen **High-Fidelity-Prototyps** in Figma
- Usability-Test mit **5 Teilnehmenden**, Task-Completion-Rate von **92 %** (vorher 68 %)

Design System – Berliner Hochschule für Technik

Apr. 2024 – Sept. 2024

Semesterprojekt: Entwicklung eines modularen Design Systems für die BHT-Webseiten.

- Erstellung von **35 UI-Komponenten** in Figma mit vollständiger Dokumentation
- Barrierefreiheits-Audit nach **WCAG 2.1 AA** für alle Komponenten
- System wurde von der **Hochschul-IT** als Grundlage für den Website-Relaunch übernommen

REFERENZEN

Lisa Krause, Head of Product Design, Homeday GmbH, lisa.krause@homeday.de, +49 30 2200 4819

AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Organisatorin - UX Berlin Meetup (Studierendengruppe)

Apr. 2024 – Sept. 2025

Mitgründerin und Organisatorin einer studentischen UX-Meetup-Gruppe in Berlin mit **90 Mitgliedern**.

- Organisation von **8 Meetups** mit Talks von UX-Designern bei Spotify, N26 und GetYourGuide
- Durchführung von **3 Portfolio-Review-Sessions** mit jeweils **15 Teilnehmenden**

Ehrenamtliche UX-Beratung - Berliner Tafel e.V.

Sept. 2024 – Jan. 2025

Pro-bono UX-Beratung für die Neugestaltung der Spenden-Website der Berliner Tafel.

- Redesign der Spendenseite mit **Steigerung der Online-Spenden um 15 %** im ersten Monat
- Erstellung von **Wireframes und Prototypen** für 4 Seitentypen