

Leonie Kraft

Junior Social Media Managerin

Köln, Deutschland
leonie.kraft@gmx.de
+49 157 2841 6930
linkedin.com/in/leoniekraft-social
leoniekraft.de



Absolventin der Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität zu Köln mit Schwerpunkt digitale Kommunikation und Social Media. Eigenständige Betreuung von **4 Social-Media-Kanälen** während eines Praktikums bei einer Kölner Agentur mit einer kombinierten Reichweite von **85.000 Followern**. Aufbau eines eigenen TikTok-Accounts mit **12.000 Followern** zum Thema Köln-Tipps. Kreativ, trendbewusst und datengetrieben.

Berufserfahrung

Praktikantin Social Media Management, TERRITORY Content to Results GmbH, Köln

März 2025 – Aug. 2025

Mitarbeit im Social-Media-Team während eines 6-monatigen Pflichtpraktikums bei einer der größten Content-Agenturen Deutschlands.

- Eigenständige Betreuung von **4 Kundenaccounts** auf Instagram, TikTok und LinkedIn mit einer kombinierten Reichweite von **85.000 Followern**
- Erstellung und Veröffentlichung von **120+ Social-Media-Posts** inkl. Reels, Carousels und Stories
- Steigerung der Engagement-Rate eines Kunden um **28 %** durch datenbasierte Content-Optimierung
- Konzeption einer **TikTok-Kampagne** für einen Lebensmittelkunden mit **450.000 Views** in 3 Wochen

Werkstudentin Content & Social Media, REWE Digital GmbH, Köln

Apr. 2024 – Feb. 2025

Werkstudententätigkeit im Bereich Digital Marketing bei REWE Digital.

- Community Management für den REWE-Instagram-Account mit **1,2 Mio. Followern**
- Erstellung von **30+ Rezept-Posts** und Food-Content in enger Zusammenarbeit mit dem Fototeam
- Auswertung von **Performance-Daten** mit Sprout Social und Erstellung monatlicher Reportings

Ausbildung

Abschluss und Studiengang, Universität zu Köln, Köln

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit der Note **1,7**. Bachelorarbeit: *Der Einfluss von TikTok auf das Konsumentenverhalten der Generation Z im FMCG-Bereich*, bewertet mit **1,3**.

- Schwerpunktmodule: Social Media Kommunikation, Digitale Medienproduktion, Medienanalyse, Public Relations, Onlinejournalismus
- Ausgezeichnet mit dem **Best-Paper-Award** im Seminar Digital Marketing Trends

Kenntnisse

Social Media Management (Instagram, TikTok, LinkedIn) • Content-Erstellung (Reels, Stories, Carousels) • Community Management • Canva & Adobe Creative Suite • CapCut & Premiere Pro (Video) • Sprout Social / Hootsuite • Google Analytics & Meta Business Suite • Influencer-Kooperationen • Kampagnenkonzeption • Copywriting für Social Media • Trendanalyse • Kreativität & Trendbewusstsein

Zertifizierungen

Meta Certified Digital Marketing Associate, Meta

Jan. 2025 – Jan. 2025

HubSpot Social Media Certification, HubSpot Academy

Sept. 2024 – Sept. 2024

Sprachen

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend, C1) • Koreanisch (Grundkenntnisse, A1)

Projekte

TikTok-Account 'Köln entdecken' (Eigenprojekt)

März 2024

Aufbau und Pflege eines eigenen TikTok-Accounts mit Tipps und Hidden Gems in Köln.

- Wachstum auf **12.000 Follower** innerhalb von 14 Monaten mit organischem Content
- Veröffentlichung von **85+ Videos**, davon **3 Videos mit über 100.000 Views**
- Kooperation mit **6 lokalen Gastronomiebetrieben** für Sponsored Content

Social-Media-Strategie - AStA Universität zu Köln

Okt. 2024 – März 2025

Ehrenamtliche Entwicklung der Social-Media-Strategie für den Allgemeinen Studierendenausschuss.

- Steigerung der Instagram-Reichweite um **65 %** innerhalb von 5 Monaten
- Einführung von **wöchentlichen Instagram Reels** mit durchschnittlich **4.500 Views**
- Content-Kalender mit **5 Posts pro Woche** und einheitlichem Branding

Referenzen

Sandra Keller

Head of Social Media, TERRITORY Content to Results GmbH, s.keller@territory.de, +49 221 3456 7890

Außerschulische Aktivität

Social-Media-Referentin - AStA Universität zu Köln

Apr. 2024 – Sept. 2025

Verantwortung für die Social-Media-Kommunikation des Studierendenausschusses mit **8.500 Instagram-Followern**.

- Erstellung von **200+ Posts** zu Studierendenthemen, Campus-Events und politischen Anliegen
- Koordination eines Teams von **3 studentischen Helfern** für Content-Produktion

Ehrenamtliche Social-Media-Beratung - Kölner Tierheim

Juni 2024 – Dez. 2024

Pro-bono Social-Media-Beratung für das Kölner Tierheim zur Steigerung der Tiervermittlung.

- Einführung von **Tier-Porträt-Videos** auf Instagram mit durchschnittlich **3.200 Views**
- Vermittlungsrate stieg um **20 %** im Vergleich zum Vorjahreszeitraum