

Tobias Schwarz

Junior Mediaplaner



Düsseldorf, Deutschland | tobias.schwarz@outlook.de | +49 170 5529 8341 | [linkedin.com/in/tobiasschwarz](https://www.linkedin.com/in/tobiasschwarz)

Medienmanagement-Absolvent der Hochschule Düsseldorf mit Erfahrung in crossmedialer Kampagnenplanung und Media-Einkauf. Während eines Praktikums bei GroupM **8 Mediapläne** für Kunden mit Budgets bis **250.000 EUR** erstellt. Versiert in Media-Tools wie Comscore, AGF und Google Ads.

■ BERUFSERFAHRUNG

Praktikant Mediaplanung, GroupM Germany, Düsseldorf

März 2025 – Aug. 2025

Unterstützung des Mediaplanung-Teams bei der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kampagnen.

- Erstellung von **8 Mediaplänen** für FMCG-Kunden mit Gesamtbudgets von **1,2 Mio. EUR**
- Analyse von **15 Zielgruppen-Segmenten** mittels AGF-Daten und Comscore, Reichweite der Kampagnen um **18 %** optimiert
- Monitoring von **12 laufenden Kampagnen** auf TV, Print und Digital mit wöchentlichem Reporting
- Verhandlung von Rabattkonditionen mit **6 Verlagen**, durchschnittlich **11 %** Kostenersparnis erzielt

Werkstudent Online Marketing, Trivago N.V., Düsseldorf

Juni 2024 – Feb. 2025

Mitarbeit im Performance-Marketing-Team mit Fokus auf Google Ads und Social Media.

- Verwaltung von Google-Ads-Kampagnen mit einem monatlichen Budget von **45.000 EUR**
- A/B-Testing von **24 Anzeigenvarianten**, CTR um durchschnittlich **22 %** gesteigert
- Erstellung von **8 monatlichen Performance-Reports** für die Abteilungsleitung

■ AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Hochschule Düsseldorf, Düsseldorf

Sept. 2022 – Aug. 2025

Abschluss mit der Note **1,8**. Bachelorarbeit über programmatischen Media-Einkauf im DACH-Raum, bewertet mit **1,5**.

- Schwerpunktmodule: Mediawirtschaft, Werbepsychologie, Marktforschung, Digitale Medien
- Stipendiat der **Studienstiftung der Hochschule Düsseldorf**

■ KENNTNISSE

Mediaplanung (TV, Print, Digital) • Google Ads • Meta Business Suite • Comscore • AGF Videoforschung • Excel (Pivot, SVERWEIS) • Kampagnenanalyse • Budgetplanung • Zielgruppenanalyse • Programmatic Advertising • PowerPoint • Verhandlungsführung

■ ZERTIFIZIERUNGEN

Google Ads Zertifizierung (Suchnetzwerk), Google

Feb. 2025 – Feb. 2025

■ SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend, C1) • Spanisch (Grundkenntnisse, A2)

■ AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Redakteur - Campusmagazin HSD

Okt. 2023 – Juni 2025

Redaktionelle Betreuung des semesterlichen Campusmagazins.

- Verfassen von **14 Artikeln** zu Medienthemen und studentischem Leben
- Steigerung der Online-Leserschaft um **35 %** durch Social-Media-Distribution