

# Moritz Huber



Salzburg, Österreich // moritz.huber@gmail.com // +43 676 592 3814 // linkedin.com/in/moritzhuber-research

Soziologie-Absolvent der Universität Salzburg mit Schwerpunkt empirische Sozialforschung. Praktikum bei **GfK Austria** im Bereich Consumer Insights, wo ich an **4 Marktforschungsprojekten** mitgearbeitet habe. Werkstudent bei einem Tourismus-Verband mit Erfahrung in der Gästebefragung. Vertraut mit SPSS, R und qualitativen Methoden.

## BERUFSERFAHRUNG

März 2025 – Aug. 2025

**Praktikant Consumer Insights**, GfK Austria GmbH, Wien

Mitarbeit im Consumer Insights Team bei quantitativen und qualitativen Studien.

- Mitwirkung an **4 Marktforschungsprojekten** für FMCG-Kunden (Lebensmittel, Kosmetik)
- Programmierung und Auswertung von **3 Online-Befragungen** mit insgesamt **2.500 Befragten**
- Durchführung von **8 qualitativen Tiefeninterviews** und Erstellung der Auswertungsberichte
- Erstellung von **Ergebnispräsentationen** in PowerPoint für Kundenmeetings

Mai 2024 – Feb. 2025

**Werkstudent Tourismusforschung**, SalzburgerLand Tourismus GmbH, Salzburg

Unterstützung der Marktforschungsabteilung beim Gästemonitoring.

- Durchführung von **400 Gästebefragungen** (persönlich und online) in der Sommer- und Wintersaison
- Statistische Auswertung mit **SPSS** und Erstellung von **Quartalsberichten**
- Analyse von **Online-Bewertungen** (TripAdvisor, Google) für 5 Tourismusregionen

## AUSBILDUNG

Okt. 2022 – Sept. 2025

**Abschluss und Studiengang**, Paris-Lodron-Universität Salzburg, Salzburg

Abschluss mit der Note **1,8**. Bachelorarbeit: *Einstellungen zur Nachhaltigkeit im Tourismus: Eine quantitative Befragung österreichischer Urlauber*, bewertet mit **1,3**.

- Schwerpunktmodule: Quantitative Methoden, Qualitative Methoden, Statistik, Konsumsoziologie
- Methodenseminar: **Conjoint-Analyse und Choice-Based Experiments**

## KENNTNISSE

SPSS • R (tidyverse, ggplot2) • Fragebogendesign • Qualitative Interviews & Codierung • Datenvisualisierung • PowerPoint-Präsentationen • Online-Befragungstools (Qualtrics, LimeSurvey) • Sekundärdatenanalyse • Regressionsanalyse • Berichterstellung • Analytisches Denken • Teamarbeit

## ZERTIFIZIERUNGEN

Jan. 2025 – Jan. 2025

**Qualtrics Certified Research Professional**, Qualtrics

## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (gut, B2)

## AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Okt. 2024 – Feb. 2025

**Tutor - Methoden der empirischen Sozialforschung**

Betreuung von Studierenden im Pflichtmodul Empirische Sozialforschung.

- Leitung von **SPSS-Übungen** für **30 Studierende**
- Beratung bei **Bachelorarbeiten** zu Fragebogendesign und Datenauswertung