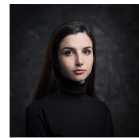


Elena Huber

Junior Marketing Analystin



Wien, Österreich | elena.huber@gmail.com | +43 660 482 1937 | linkedin.com/in/elenahuber-mktg

Marketing Analytics Absolventin der Wirtschaftsuniversität Wien. Werkstudentin bei **Red Bull** im europäischen Marketingteam mit Erfahrung in Kampagnenanalyse für **6 Märkte**. Praktikum bei **XXXLutz** im CRM Team. Vertraut mit Python, SQL, Google Analytics und Tableau. Steigerung der Conversion Rate um **15 %** durch datenbasierte Kundensegmentierung.

■ BERUFSERFAHRUNG

Werkstudentin Marketing Analytics, Red Bull GmbH, Salzburg

Jan. 2025 – Sept. 2025

Datenanalyse und Reporting für das europäische Marketing Team.

- Analyse von Kampagnendaten für **6 europäische Märkte** mit insgesamt **2 Mio. Datenpunkten**
- Erstellung von **8 automatisierten Dashboards** in Tableau für wöchentliche Performance Reviews
- Kundensegmentierung mit Python und SQL, Conversion Rate um **15 %** gesteigert durch optimierte Zielgruppenansprache
- A/B Testing von **12 Landingpage Varianten** mit statistischer Auswertung der Ergebnisse

Praktikantin CRM & Kundendatenanalyse, XXXLutz KG, Wels

März 2024 – Aug. 2024

Mitarbeit im CRM Team des Möbelkonzerns.

- Analyse des **Kaufverhaltens** von 500.000 Kundenkartenmitgliedern mit SQL und Excel
- Entwicklung von **4 Kundensegmenten** für personalisierte Mailings, Öffnungsrate um **22 %** gesteigert
- Erstellung monatlicher **CRM Reports** für die Marketing Leitung mit Kennzahlen zu Retention und CLV
- Unterstützung bei der **Einführung eines neuen Marketing Automation Tools** (HubSpot)

■ AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Wirtschaftsuniversität Wien, Wien

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit Auszeichnung (Notendurchschnitt **1,4**). Bachelorarbeit: *Predictive Analytics im E Commerce: Vorhersage von Kaufwahrscheinlichkeiten mittels Machine Learning*, bewertet mit **1,0**.

- Schwerpunktmodule: Marketing Research, Data Analytics, Consumer Behavior, Statistik, Ökonometrie
- Leistungsstipendium der **WU Wien** für die besten 5 % des Jahrgangs

■ KENNTNISSE

Python (Pandas, scikit-learn) • SQL (PostgreSQL, BigQuery) • Tableau • Google Analytics 4 • Microsoft Excel (fortgeschritten) • A/B Testing & Statistik • Kundensegmentierung • CRM Analyse • Marketing Automation (HubSpot) • Datenvisualisierung • Analytisches Denken • Präsentationsfähigkeit

■ ZERTIFIZIERUNGEN

Google Analytics Zertifizierung, Google

März 2025 – März 2025

HubSpot Inbound Marketing Certification, HubSpot Academy

Sept. 2024 – Sept. 2024

■ SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (verhandlungssicher, C1) • Kroatisch (Grundkenntnisse, A2)

■ AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Ressortleiterin Marketing - WU Wirtschaftsforum

Jan. 2024 – Juni 2025

Leitung des Marketing Ressorts der größten studentischen Wirtschaftskonferenz Österreichs.

- Verantwortung für das **Marketing Budget** von 15.000 EUR und die gesamte Kommunikationsstrategie
- Steigerung der **Teilnehmerzahl** um 20 % auf 800 Personen bei der Jahreskonferenz