

# Marie Hoffmann

## Junior Grafikdesignerin

Kommunikationsdesign-Absolventin der Universität der Künste Berlin mit einem Portfolio in Markenidentität, Editorial Design und digitaler Illustration. Abschluss eines **6-monatigen Agenturpraktikums** bei einer Berliner Kreativagentur mit Fokus auf Lifestyle- und Gastronomiemarken. Freiberufliche Projekte für **8 Kunden** während des Studiums mit einem Gesamtumsatz von **4.800 EUR**. Leidenschaftlich für Typografie, visuelles Storytelling und menschenzentriertes Design.

### KENNTNISSE

Adobe Illustrator • Adobe Photoshop • Adobe InDesign • Figma • Adobe After Effects • Typografie • Markenidentität • Druckdesign • Layout & Komposition • Farbtheorie • Social-Media-Design • Präsentationsfähigkeit • Kreative Problemlösung • Kundenkommunikation

### SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend, C1)

### BERUFSERFAHRUNG

Praktikantin Grafikdesign, MetaDesign GmbH, Berlin

Jan. 2025 – Juni 2025

Mitarbeit im Kreativteam während eines 6-monatigen Pflichtpraktikums bei einer der führenden Branding-Agenturen Deutschlands.

- Gestaltung von Assets für **5 Kundenprojekte** inkl. Social-Media-Grafiken, Verpackungsmockups und Pitchdecks für Marken aus Food, Mode und Hotellerie
- Erstellung von **60+ Instagram- und LinkedIn-Grafiken** für die Rebranding-Kampagne einer Restaurantkette
- Entwicklung eines Sets von **24 Custom-Icons** für einen Coworking-Space, eingesetzt auf Website und Beschilderung
- Präsentation von Designkonzepten direkt vor Kunden in **3 Review-Meetings** mit positivem Feedback zur visuellen Richtung

Freiberufliche Grafikdesignerin, Selbstständig, Berlin

März 2024 – Dez. 2024

Freiberufliche Designprojekte für kleine Unternehmen und studentische Organisationen neben dem Studium.

- Abschluss von Projekten für **8 Kunden** inkl. Logodesign, Menügestaltung, Eventposter und Social-Media-Templates
- Gesamtumsatz von **4.800 EUR** bei **100 % pünktlicher Lieferung**
- Stammkundenbasis mit **4 Kunden**, die innerhalb von **6 Monaten** erneut beauftragt haben

### AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Universität der Künste Berlin, Berlin

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit der Note **1,4**. Abschlussarbeit: Komplettes visuelles Identitätssystem für eine fiktive nachhaltige Modemarke, bewertet mit **1,0**.

- Schwerpunktmodule: Typografie, Markenidentität, Editorial Design, Motion Graphics, UX/UI-Grundlagen, Druckproduktion
- Arbeit ausgewählt für die **UdK-Rundgang-Ausstellung 2025**
- Gewinnerin **Best Editorial Design** beim UdK Student Design Award für ein Magazin-Spread über urbane Fahrradkultur

### ZERTIFIZIERUNGEN

Google UX Design Zertifikat, Google

Sept. 2024 – Jan. 2025

### PROJEKTE

Art Direction – Campusmagazin 'Farbton'

Okt. 2024 – Juni 2025

Leitung der visuellen Gestaltung des studentischen Kunst- und Kulturmagazins der UdK.

- Layout-Design für **3 gedruckte Ausgaben** mit je **48 Seiten** und einer Auflage von **500 Exemplaren**
- Koordination eines Teams von **4 studentischen Illustratoren** und Fotografen
- Instagram-Followerzahl des Magazins von **600 auf 1.800** durch konsistentes visuelles Branding gesteigert

Rebranding – Campus-Bar 'Der Keller'

Feb. 2024 – Apr. 2024

Gewinn eines studentischen Wettbewerbs zur Neugestaltung der Campus-Bar mit Umsetzung an allen Touchpoints.

- Komplette visuelle Identität inkl. Logo, Farbpalette, Typografie-System und **12 Branded Assets**
- Design von Speisekarte, Untersetzern, Postern und Mitarbeiter-T-Shirts – **2 Semester** lang im Einsatz
- Dem Rebranding wurde eine **Steigerung der Besucherzahlen um 18 %** im ersten Monat zugeschrieben

## REFERENZEN

---

Julia Werner, Creative Director, MetaDesign GmbH, j.werner@metadesign.de, +49 30 5900 2847

## AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

---

Workshop-Leiterin – UdK Design Society

*Okt. 2024 – Juni 2025*

Durchführung praktischer Designworkshops für Kommilitonen der universitären Design-Gesellschaft.

- Leitung von **6 Workshops** zu Adobe Illustrator, Markenidentitäts-Grundlagen und Portfolio-Präsentation
- Durchschnittliche Teilnehmerzahl von **22 Studierenden** pro Session mit Zufriedenheitsbewertung von **4,8/5**

Ehrenamtliche Designerin – Berliner Stadtmission

*Juni 2024 – Sept. 2024*

Ehrenamtliche Designarbeit für die Öffentlichkeitsarbeit der Berliner Stadtmission.

- Erstellung von **8 Social-Media-Grafiken** und **2 gedruckten Flyern** für eine Spendenkampagne
- Materialien wurden bei **3 Veranstaltungen** eingesetzt mit einer Reichweite von geschätzt **1.200 Personen**