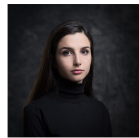


Clara Brandt

Junior Content-Redakteurin



Köln, Deutschland | clara.brandt@outlook.de | +49 179 6241 8350 | linkedin.com/in/clarabrandtredaktion | clarabrandt.de

Absolventin der Germanistik und Medienwissenschaft an der Universität zu Köln mit Leidenschaft für klare, ansprechende Texte in digitalen und gedruckten Formaten. Chefredakteurin der Studierendenzeitung mit Leitung eines Teams von **18 Redakteuren** und Veröffentlichung von **3 Ausgaben pro Semester**. Freiberufliche Tätigkeit für **6 Kunden** mit Blogartikeln, Webseitexten und Newslettern. Mein persönlicher Blog über Kölner Kultur erreicht **2.200 monatliche Leser**. Auf der Suche nach einer Content-Rolle, die kreatives Denken mit datengestütztem Schreiben verbindet.

■ BERUFSERFAHRUNG

Freiberufliche Content-Redakteurin, Selbstständig, Köln

Juni 2024 – Dez. 2025

Verfassung von Blogartikeln, Webseitexten und E-Mail-Content für kleine Unternehmen und Start-ups auf freiberuflicher Basis.

- Lieferung von **50 Blogartikeln** für **6 Kunden** aus den Bereichen Reise, Gesundheit und SaaS mit durchschnittlich **1.200 Wörtern pro Artikel**
- SEO-optimierte Inhalte, die den organischen Traffic eines Kunden um **40 %** über **6 Monate** steigerten
- Erstellung einer **12-teiligen E-Mail-Willkommensserie** für eine Wellness-Marke mit **38 % Öffnungsrate** und **7,5 % Klickrate**
- **100 % termingerechte Lieferung** über alle Projekte, Folgeaufträge von **4 der 6 Kunden**

Redaktionspraktikantin, Kölner Stadt-Anzeiger (DuMont Mediengruppe), Köln

Juni 2025 – Aug. 2025

Mitarbeit im Online-Redaktionsteam während eines 12-wöchigen Sommerpraktikums.

- Verfassung von **16 veröffentlichten Artikeln** über Veranstaltungen, Gastronomie und Kultur in Köln mit insgesamt **38.000 Seitenaufrufen**
- Recherche und Faktencheck für **10 Reportagen** in den Ressorts Kultur, Gesellschaft und Lokales
- Pflege des Redaktionskalenders für die Rubrik "Köln entdecken" mit **3 Beiträgen pro Woche**

■ AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Universität zu Köln, Köln

Okt. 2022 – Sept. 2025

Abschluss mit der Note **1,5**. Bachelorarbeit: *Die Darstellung von Köln in der zeitgenössischen deutschen Literatur*, bewertet mit **1,3**.

- Schwerpunktmodule: Kreatives Schreiben, Journalismus & Medien, Moderne deutsche Literatur, Rhetorik, Digital Humanities
- Ausgezeichnet mit dem **Medienpreis der Universität zu Köln** für den besten journalistischen Essay
- Veröffentlichung von **2 wissenschaftlichen Essays** in der studentischen Zeitschrift *Kölner Germanistische Studien*

■ KENNTNISSE

Blog- und Artikelredaktion • Copywriting • SEO-Texterstellung • E-Mail-Marketing • WordPress • Google Analytics • Ahrefs • Mailchimp • Social-Media-Texte • Lektorat & Korrektorat • Recherche & Faktencheck • Adobe InDesign • Interviewführung • Terminmanagement

■ ZERTIFIZIERUNGEN

HubSpot Content Marketing Zertifikat, HubSpot Academy

Nov. 2024 – Nov. 2024

Google Analytics Individual Qualification, Google

Feb. 2025 – Feb. 2025

■ SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend, C1) • Italienisch (Grundkenntnisse, A2)

■ PROJEKTE

Chefredakteurin - 'Unisono' (Studierendenzeitung der Uni Köln)

Okt. 2024 – Juni 2025

Leitung der unabhängigen Studierendenzeitung der Universität zu Köln als Chefredakteurin.

- Führung eines Teams von **18 Redakteuren**, **3 Ressortleitern** und **2 Fotografen**
- Veröffentlichung von **6 Printausgaben** im akademischen Jahr mit einer Auflage von **1.200 Exemplaren pro Ausgabe**
- Steigerung der monatlichen Website-Leserzahl von **3.500 auf 6.800 Unique Visitors**
- Persönlich **12 Reportagen** verfasst, darunter eine Recherche zu studentischen Wohnverhältnissen mit **2.800 Shares** in sozialen Medien

Persönlicher Blog - 'Köln Insider'

Jan. 2024

Erstellung und Pflege eines persönlichen Blogs über Kölner Kultur, Gastronomie und Geheimtipps.

- Veröffentlichung von **35 Beiträgen** über **18 Monate** zu Viertelführungen, Restaurantkritiken und kulturellem Kommentar
- Wachstum auf **2.200 monatliche Leser** durch organische SEO und Instagram-Cross-Promotion
- Newsletter mit **580 Abonnenten** und einer durchschnittlichen Öffnungsrate von **33 %**

■ REFERENZEN

Martina Scholz, Ressortleiterin Online, Kölner Stadt-Anzeiger, m.scholz@ksta.de, +49 221 224 2847

■ AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Workshop-Leiterin Kreatives Schreiben - Literarische Gesellschaft Köln

Okt. 2024 – Juni 2025

Monatliche Schreibworkshops für die studentische Literaturgesellschaft.

- Durchführung von **8 Workshops** zu Kurzgeschichten, Essay-Schreiben und journalistischer Prosa mit durchschnittlich **16 Teilnehmenden**
- Organisation des jährlichen Open-Mic-Abends mit **12 studentischen Vortragenden** und einem Publikum von **90 Personen**

Ehrenamtliche Autorin - Kölner Jugendring

März 2024 – Dez. 2024

Ehrenamtliche Texterstellung für Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen des Kölner Jugendrings.

- Verfassung von **5 Porträts** über Jugendprojekte, eingesetzt in Spendenaufrufen an **20.000 Empfänger**
- **4 Blogbeiträge** für die Website des Jugendrings zu Themen der Jugendförderung