

Timo Richter

Grafik-Designer

Grafik-Designer mit sechs Jahren Erfahrung in Corporate Design, Print und Digital. Arbeite aktuell bei der Wiener Agentur Demner, Merlicek & Bergmann und gestalte visuelle Identitäten für Kunden wie die Österreichische Post und Manner. Stark in Typografie, Layoutgestaltung und der Umsetzung konsistenter Markenwelten über alle Touchpoints.

FÄHIGKEITEN

Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) • Figma & Sketch • Typografie & Layoutgestaltung • Corporate Design & Branding • Packaging Design • Print-Produktion & Reinzeichnung • Motion Graphics (After Effects) • Fotografie & Bildbearbeitung • Farbmanagement (ICC-Profile, Proof)

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (C1)

ERFAHRUNG

Grafik-Designer, Demner, Merlicek & Bergmann, Wien

März 2022 – Gegenwart

Gestaltung visueller Kommunikation für nationale und internationale Kunden.

- Corporate-Design-Relaunch für die **Österreichische Post** – 180+ Anwendungen von Briefpapier bis Fahrzeugbeschriftung
- Packaging-Design für **Manner Neapolitaner** Limited Edition – 2,4 Mio. verkaufte Einheiten
- Gestaltung von **25+ Kampagnenmotiven pro Jahr** für Print, OOH und Digital
- Art Direction bei **4 Fotoshootings** pro Jahr inkl. Moodboard, Set Design und Postproduktion

Junior Grafik-Designer, Mutabor Design GmbH, Hamburg

Sept. 2019 – Feb. 2022

Unterstützung bei Corporate-Identity-Projekten und Kampagnengestaltung.

- Mitwirkung am Rebranding der **Hamburger Hochbahn** – Icon-System und Leitsystem für 93 Haltestellen
- Erstellung von **60+ Social-Media-Templates** für 3 Kunden
- Layout und Reinzeichnung von Geschäftsberichten (je **80–120 Seiten**) für 2 DAX-Unternehmen

Praktikant Grafik-Design, Strichpunkt Design, Stuttgart

Okt. 2018 – März 2019

6-monatiges Pflichtpraktikum im Bereich Markengestaltung und Editorial Design.

- Layoutgestaltung für das Kundenmagazin der **Porsche AG** (4 Ausgaben)
- Entwurf von **3 Logovarianten** für einen Pitch im Bereich Luxushotellerie

BILDUNG

Bachelor of Arts in Grafik Design und visuelle Kommunikation, Universität für angewandte Kunst Wien, Wien

Okt. 2015 – Juni 2019

Diplomarbeit über *Typografie im urbanen Raum – Leitsysteme europäischer Verkehrsbetriebe*. Ausgezeichnet mit dem **Universitätspreis für herausragende Abschlussarbeiten**.

ZERTIFIZIERUNGEN

Adobe Certified Professional – InDesign, Adobe

Jan. 2023 – Jan. 2026

PROJEKTE

Corporate-Design-Relaunch Österreichische Post

Juni 2023 – März 2024

Kompletter visueller Relaunch der Marke Österreichische Post.

- Entwicklung von **180+ Anwendungen** (Briefpapier, Verpackung, Fahrzeugflotte, Digital)
- Erstellung eines **120-seitigen Brand-Manuals** für interne und externe Partner
- Koordination mit **4 Druckereien** und 2 Fahrzeugbeschriftern

Manner Limited Edition Packaging

Aug. 2024 – Nov. 2024

Gestaltung einer Sonderedition zum 125-jährigen Jubiläum.

- Entwurf von **3 Packaging-Varianten** mit historischen Wiener Motiven
- **2,4 Mio. verkaufte Einheiten** im Aktionszeitraum

REFERENZEN

Mag. Christine Pauer, Creative Director, Demner, Merlicek & Bergmann, c.pauer@dmb.at, +43 664 812 3409

Felix Brandt, Senior Designer, Mutabor Design GmbH, f.brandt@mutabor.de, +49 176 5521 8837

AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄTEN

Lehrbeauftragter – Universität für angewandte Kunst Wien

Okt. 2024

Leitung eines Typografie-Workshops für Bachelor-Studierende (2 SWS). Betreuung von 18 Studierenden pro Semester.

Mitglied – designaustria

Jan. 2020

Aktives Mitglied im österreichischen Berufsverband für Grafik-Design. Teilnahme am jährlichen Joseph-Binder-Award.