

# Leonie Hartvig

Datenanalystin

Frankfurt am Main, Deutschland  
l.hartvig@gmail.com  
+49 170 6629 1847  
linkedin.com/in/leoniehartvig



Datenanalystin mit vier Jahren Erfahrung in der Auswertung und Visualisierung von Geschäftsdaten im Finanz- und Versicherungssektor. Aktuell verantwortlich für Reporting und Prognosemodelle bei einer Großbank mit Datenbeständen von über 18 Millionen Kundendatensätzen. Vorher Marktanalysen für einen Versicherer mit 3,2 Milliarden Euro Jahresprämie erstellt.

## Erfahrung

**Datenanalystin**, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Aug. 2022 – Gegenwart

Analyse und Aufbereitung von Kundendaten für das Risiko- und Vertriebscontrolling im Privatkundengeschäft.

- Automatisierte Dashboards in **Power BI** für 14 Filialdirektionen erstellt - ersetzt 22 manuelle Excel-Reports
- Prognosemodell für Kundenabwanderung entwickelt mit einer Trefferquote von **84 %**
- Datenqualitätsinitiative geleitet - Duplikate in **18 Millionen Datensätzen** um 91 % reduziert
- Ad-hoc-Analysen für den Vorstand zu Markttrends und Wettbewerbsvergleichen durchgeführt

**Junior Datenanalystin**, Allianz SE, München

Okt. 2020 – Juli 2022

Erstellung von Markt- und Portfolioanalysen für die Sparte Sachversicherung.

- Schadensdatenanalyse für **480.000 Policen** durchgeführt - Einsparpotenzial von **3,8 Millionen Euro** identifiziert
- ETL-Prozesse in **Python und SQL** aufgebaut, die täglich 2,4 Millionen Datensätze verarbeiten
- Quartalsbericht-Automatisierung eingeführt, die **15 Arbeitsstunden pro Monat** einspart

**Werkstudentin Business Intelligence**, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

März 2019 – Sept. 2020

Unterstützung des BI-Teams bei der Erstellung von Reports und Datenaufbereitung.

- SQL-Abfragen für **monatliche Vertriebsberichte** geschrieben und optimiert
- Tableau-Dashboards für **8 Vertriebsteams** mit insgesamt 120 Nutzern erstellt

## Bildung

**Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik**, Goethe-Universität Frankfurt, Frankfurt am Main

Okt. 2016 – März 2020

Bachelorarbeit über *Prädiktive Modelle zur Kundensegmentierung im Retail Banking*. Note: 1,5.

## Fähigkeiten

Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn) • SQL (PostgreSQL, MS SQL Server) • Power BI & Tableau • Excel & VBA • ETL-Prozesse • Statistische Analyse & Regression • Datenmodellierung • Jupyter Notebooks • Git & Versionierung • SAP BW

## Zertifizierungen

**Microsoft Certified: Data Analyst Associate**, Microsoft

März 2023 – März 2026

**Google Data Analytics Professional Certificate**, Google / Coursera

Jan. 2022 – Jan. 2025

## Sprachen

Deutsch (Muttersprache) • Englisch (fließend) • Schwedisch (Grundkenntnisse)

## Projekte

**Churn-Prognosemodell - Deutsche Bank**

Jan. 2023 – Aug. 2023

Entwicklung eines Machine-Learning-Modells zur Vorhersage von Kundenabwanderung.

- Modell auf Basis von **18 Millionen Kundendatensätzen** trainiert
- Trefferquote von **84 %** bei der Identifikation abwanderungsgefährdeter Kunden
- Gezielte Bindungsmaßnahmen führten zu **12 % weniger Kündigungen** im Testzeitraum

**Schadensanalyse - Allianz SE**

Apr. 2021 – Jan. 2022

Umfassende Analyse der Schadensfälle in der Sachversicherung.

- Muster in **480.000 Policen** identifiziert, die zu überdurchschnittlichen Schäden führen
- Empfehlungen zur Tarifierpassung mit einem geschätzten Einsparpotenzial von **3,8 Millionen Euro**

## Referenzen

**Dr. Henning Schreiber**

Abteilungsleiter Data Analytics, Deutsche Bank AG, h.schreiber@db.com, +49 69 9100 4455

**Sabine Kessler**

Senior Data Analyst, Allianz SE, s.kessler@allianz.de, +49 89 3800 7712

## **Außerschulische Aktivitäten**

### **Mentorin - Women in Data Science Frankfurt**

*Juni 2023*

Mentorin für Berufseinsteigerinnen im Bereich Data Analytics. Bisher 4 Mentees über jeweils 6 Monate begleitet.

### **Ehrenamtliche Datenanalyse - Frankfurter Tafel**

*Sept. 2023*

Kostenlose Analyse von Spendendaten und Logistiko Optimierung. Lebensmittelverschwendung um 18 % reduziert.