

Melina Hoffmann

BWL Absolventin

Mannheim, Deutschland · melina.hoffmann@gmail.com · +49 176 2845 9130

linkedin.com/in/melinahoffmann



BWL-Absolventin der Universität Mannheim mit Schwerpunkt Marketing und Strategie. Werkstudentin bei **Henkel** im Digital Marketing und bei **Bosch** in der Strategieabteilung. Erfahrung in Marktanalysen, Kampagnensteuerung und datengetriebener Entscheidungsfindung. Vertraut mit Excel, Tableau und SAP.

BERUFSERFAHRUNG

Werkstudentin Digital Marketing, Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

Jan. 2025 – Sept. 2025

Unterstützung des Digital Marketing Teams für die Marke Persil im DACH Raum.

- Betreuung einer Social Media Kampagne mit **1,2 Mio. Impressionen** und einer Engagement Rate von **4,8 %**
- Erstellung von **12 Marktberichten** zu Wettbewerbsaktivitäten im Waschmittelmarkt
- Steigerung der Newsletter Abonnenten um **35 %** durch A/B Testing von Betreffzeilen und Versandzeitpunkten
- Vorbereitung von **4 Präsentationen** für die Geschäftsleitung zu Kampagnen Performance und ROI

Praktikantin Strategieabteilung, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Apr. 2024 – Sept. 2024

Mitarbeit im Corporate Strategy Team bei strategischen Analysen und Marktbewertungen.

- Erstellung einer Wettbewerbsanalyse für **8 Produktlinien** im Bereich Elektromobilität
- Aufbereitung von Daten für **3 Business Cases** mit einem Investitionsvolumen von insgesamt 15 Mio. EUR
- Durchführung von **20 Experteninterviews** mit Fachabteilungen zur Validierung von Marktannahmen
- Mitarbeit an der Erstellung des **Jahresstrategieberichts** für den Geschäftsbereich Mobility

AUSBILDUNG

Abschluss und Studiengang, Universität Mannheim, Mannheim

Sept. 2022 – Aug. 2025

Abschluss mit der Note **1,7**. Bachelorarbeit: *Einfluss von Influencer Marketing auf die Kaufentscheidung in der Generation Z*, bewertet mit **1,3**.

- Schwerpunktmodule: Marketing Management, Strategisches Management, Marktforschung, Statistik, Unternehmensrechnung
- Auslandssemester an der **Universität St. Gallen** (Schweiz) im Sommersemester 2024

KENNTNISSE

Microsoft Excel (Pivot, SVERWEIS, Makros), Tableau, SAP (Grundlagen), PowerPoint (fortgeschritten), Google Analytics, Marktanalyse, Wettbewerbsanalyse, A/B Testing, Social Media Marketing, Strategische Planung, Projektmanagement, Teamarbeit

ZERTIFIZIERUNGEN

Google Analytics Zertifizierung, Google

Feb. 2025 – Feb. 2025

Tableau Desktop Specialist, Tableau / Salesforce

Nov. 2024 – Nov. 2024

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher, C1), Französisch (Grundkenntnisse, A2)

AUSSERSCHULISCHE AKTIVITÄT

Vorstandsmitglied - Studentische Unternehmensberatung Mannheim e.V.

Okt. 2023 – Juni 2025

Leitung und Durchführung von pro bono Beratungsprojekten für lokale Unternehmen.

- Verantwortung für **3 Beratungsprojekte** mit Teams von jeweils 4 bis 6 Studierenden
- Erstellung einer Marketingstrategie für ein lokales Startup, Umsatzsteigerung von **18 %** im Folgequartal