

ANNE JENSEN

Marketingchef

København, Danmark · anne.jensen@gmail.com · +45 61 34 56 78 · linkedin.com/in/annejensen-marketing

Strategisk og datadrevet marketingchef med 11 års erfaring i at bygge og eksekvere vækstdrivende marketingstrategier i B2B og B2C-virksomheder. Dokumenteret track record med at skalere digitale kanaler, øge brandkendskab og generere målbar ROI. Har ledet marketingteams på op til 18 personer og styret budgetter på 35+ mio. kr. Stærke kompetencer inden for performance marketing, content-strategi og brandudvikling.

ERFARING

Marketingchef, Salling Group, Aarhus

jun. 2020 – Nu

Overordnet ansvar for Salling Groups brand- og digital marketingstrategi på tværs af kæder med samlet markedsandel på **35% i dansk dagligvarehandel**.

- Ledede rebranding af Netto i Danmark – kampagne der øgede brandloyalitet med **19 procentpoint** (Kantar BrandZ 2023) og nåede **4,2 mio. danskere** over 8 uger
- Skalerede Salling Groups performance marketing-program fra 12 til **35 mio. kr. i annonceringsbudget** med dokumenteret ROAS-forbedring fra 3,2x til **5,1x**
- Implementerede marketing automation og CRM-integration der øgede e-mail konverteringsrate med **44%** og reducerede churn i loyalitetsprogram med **27%**
- Ledte et team på **18 specialister** inden for brand, content, performance, PR og sociale medier
- Styrede **eksternt bureauforhold** med 4 bureauer inkl. kreativt, medier, PR og teknologi

Head of Digital Marketing, Saxo Bank, København

sep. 2016 – maj 2020

Ansvar for Saxo Banks globale digitale marketingoperationer med fokus på leadgenerering og kundeopkøb via digitale kanaler.

- Opbyggede Saxo Banks SEO-fundament fra bunden – øgede organisk trafik med **220%** over 2 år og reducerede afhængighed af betalt søgning med **30%**
- Lancerede performance marketing program der reducerede cost-per-acquisition (CPA) for nye kunder med **38%** via løbende A/B-testing og audience segmentering
- Ledte 3-personers team og stod for ekstern bureau-koordination i **15 markeder**

Marketingkonsulent og Brand Manager, Novo Nordisk, Bagsværd

jan. 2014 – aug. 2016

Brand Management og marketingkommunikation for insulinporteføljer i det nordiske marked.

- Koordinerede lancering af nyt insulinprodukt i **Norden og Baltikum** – opnåede **18% markedsandel** inden for 12 måneder fra lancering
- Producerede og eksekverede **HCP-kampagner** i samarbejde med medicinsk afdeling og compliance

UDDANNELSE

Kandidat i Marketing og Strategisk Ledelse i Marketing, Copenhagen Business School (CBS), Frederiksberg

sep. 2011 – jun. 2013

Speciale i digital brandstrategi og forbrugeradfærd på sociale medier. Karaktergennemsnit: **10,9**.

Bachelor i Erhvervsøkonomi og Erhvervssprog (BS/BS) i Erhvervsøkonomi og Engelsk, Copenhagen Business School (CBS), Frederiksberg

sep. 2008 – jun. 2011

FÆRDIGHEDER

Marketingstrategi og brand management, Performance marketing (SEM, paid social, display), SEO og content marketing, Marketing automation (HubSpot, Salesforce Marketing Cloud), CRM og loyalitetsprogrammer, Kampagneledelse og bureaustyring, Budget- og ROI-styring, Teamledelse og talentudvikling, Markedsanalyse og forbrugerindsigt, Data-analyse (Google Analytics 4, Tableau)

CERTIFICERINGER

Google Marketing Platform Certified, Google

feb. 2023 – feb. 2023

Meta Blueprint – Advanced Buying, Meta

nov. 2022 – nov. 2022

HubSpot Marketing Hub Certification, HubSpot Academy

aug. 2021 – aug. 2021

SPROG

Dansk – modersmål, Engelsk – flydende, Fransk – godt arbejdsniveau

PROJEKTER

Digital transformation i Salling Group

jun. 2022 – jun. 2023

Koordinerede digital transformation med implementering af nye værktøjer og systemer. Projektet resulterede i **30% reduktion** i manuelle processer og forbedret datakvalitet på tværs af organisationen.

REFERENCER

Morten Albæk, Grundlægger, Voluntas, morten.albaek@voluntas.dk, +45 28 45 34 56

Stine Helles, CMO, Danske Bank, stine.helles@danskebank.dk, +45 45 14 67 89

FRITIDSAKTIVITET

Mentor – Women in Tech Denmark

jan. 2021 – dec. 2023

Mentoring af kvindelige marketingprofessionelle der ønsker at avancere til lederstillinger. Har mentoreret **6 adepter** over 3 år.