



Louise Rasmussen

GRAFISK DESIGNER

København, Danmark
louise.rasmussen@gmail.com
+45 22 34 56 78
linkedin.com/in/louiserasmussen-design
louiserasmussen.dk

Kreativ grafisk designer med **7 års erfaring** i brandidentitet, digitalt design og packaging. Har designet visuelle identiteter for kendte danske brands som Carlsberg og Salling Group. Vinder af **Danish Design Award 2024**. Stærk i at kombinere æstetik med strategisk brand-tænkning og brugeroplevelse.

UDDANNELSE

Bachelor i grafisk design i Visuel kommunikation og branding

KEA – Københavns Erhvervsakademi, København

sep. 2013 – jun. 2016

Eksamensprojekt: Komplet brandidentitet for fiktivt bæredygtigt mærkeprojekt. Udstillet på KEAs afgangsudstilling. Udveksling til Hochschule für Gestaltung Offenbach, Tyskland.

HHX, Højere Handelseksamen i Design og kommunikation

Copenhagen Business Academy, København

aug. 2010 – jun. 2013

Handelsgymnasial uddannelse med valgfag i kommunikation, design og markedsføring.

FÆRDIGHEDER

- Brand- og identitetsdesign
- Packaging design
- Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Figma og prototyping
- Typografi og farvelære
- Motion graphics (After Effects)
- Printproduktion
- Designsystemer og guidelines
- UI/UX og wireframing
- Tryk- og prepress-produktion

CERTIFICERINGER

Adobe Certified Professional – Illustrator

Dansk Erhverv

jan. 2020 – jan. 2020

Google UX Design Certificate

Coursera

jan. 2022 – jan. 2022

Førstehjælp og elementær brandbekæmpelse

Dansk Røde Kors

jan. 2023 – jan. 2023

SPROG

- Dansk – modersmål
- Engelsk – flydende
- Tysk – grundlæggende

REFERENCER

Bo Linnemann

Partner, Kontrapunkt

bo.linnemann@kontrapunkt.dk, +45 33 93 34 56

Per Madsen

Creative Director, TBWA Copenhagen

per.madsen@tbwacopenhagen.dk, +45 33 45 67 89

ERFARING

Senior grafisk designer, Kontrapunkt Brand & Design, København

mar. 2021 – Nu

Lead designer på brandidentitetsprojekter og designsystemudvikling for store nordiske virksomheder.

- Ansvarlig for komplet **rebranding af Salling Group** – logo, typeface, farvepalette og designmanual til intern brug
- Designede ny visuel identitet for Carlsbergs Limited-Edition-serie, der resulterede i **18 % salgsstigning**
- Leder junior designteam på 3 personer og sparrer om kreativ retning med kunder og projektledere
- Vandt **Danish Design Award 2024** for emballagedesign til nordisk fødevarerproducent
- Indgik i tæt samarbejde med **tværfaglige kollegaer** om kvalitetssikring og kontinuerlig forbedring

Grafisk designer, Essens Studio, København

jun. 2018 – feb. 2021

Arbejdede med branding, trykt materiale og digitale designs for SMV'er og opstartsvirksomheder.

- Designede logoer, brandguides og marketingmateriale for **35+ kunder** inden for mode, food og tech
- Producerede animerede bannere og sociale medier-grafik der øgede klienters online engagement med **25 %**
- Håndterede kundedialog og brief-workshops fra konceptfase til færdig leverance
- Samarbejdede tværfagligt med kollegaer og eksterne partnere om **kvalitetssikring og procesoptimering**

Junior grafisk designer, TBWA\ Copenhagen, København

aug. 2016 – maj 2018

Reklamebureauerfaring med fokus på print- og digitalkampanjer for store brands.

- Bidrog til reklamekampanjer for Arla, TDC og Visit Denmark
- Producerede grafiske assets til sociale medier, outdoor og magasin
- Varetog dokumentation og kvalitetssikring af arbejdsprocesser i henhold til **afdelingens retningslinjer**

PROJEKTER

Salling Group – Rebranding 2023

jan. 2022 – dec. 2023

Lead designer på komplet visuel identitetsfornyelse for en af Danmarks største detailhandelskoncerner. Ny logo, typografi og designmanual implementeret i **1.400+ butikker**. Projektet involverede **tværfagligt samarbejde** med relevante afdelinger og bidrog til organisationens strategiske mål inden for kvalitet og innovation.

FRITIDSAKTIVITET

Jurymedlem, Danish Design Award – Packaging-kategorien

jan. 2020 – dec. 2023

Bidrog aktivt til foreningens strategi og netværksarrangementer for fagfolk inden for grafisk design.

Mentorskab for grafiske designstuderende via KEAs alumninetværk

jan. 2020 – dec. 2023

Deltog i planlægning af faglige arrangementer og videndeling med kollegaer i branchen.