

Sofie Nielsen

Brand Manager

Kreativ og datadrevet Brand Manager med **8 års erfaring** inden for FMCG og fødevarer. Har drevet succesfulde brandstrategier og lanceringsfelttog for ikoniske danske og internationale brands med marketingbudgetter op til **45 mio. DKK**. Kombinerer stærk forbrugsindsigt med analytisk skarphed og evne til at mobilisere tværfaglige teams.

FÆRDIGHEDER

Brandstrategi og porteføljeledelse • Kampagneplanlægning og -eksekvering • Forbrugsindsigt og markedsanalyse • Mediaplanlægning og programmatic • NPDP (New Product Development) • Social media og influencer marketing • Datadrevet marketing (Google Analytics, Nielsen) • Projektledelse • Category management • Budgetansvar og ROI-analyse

SPROG

Dansk – modersmål • Engelsk – flydende • Fransk – øvet

ERFARING

Senior Brand Manager, Carlsberg Danmark, Valby

apr. 2021 – Nu

Ansvarlig for porteføljestrategi og marketingbudget på 45 mio. DKK for Carlsberg og Tuborg i det danske marked.

- Lancerede «Sommerøl»-kampagne der øgede sommersalget med **22 % YoY** og vandt Guldspotten i kategorien Drikkevarer 2023
- Styrede rebranding af Tuborg Grøn med ny visuel identitet – opnåede **+8 point** i brand equity-tracking
- Reducerede mediabudgetspild med **18 %** via programmatic-optimering og A/B-testdrevne kreativ selektion
- Ledede et tværfagligt projektteam på **11 personer** fra marketing, salg, logistik og agentur
- Indgik i tæt samarbejde med **tværfaglige kollegaer** om kvalitetssikring og kontinuerlig forbedring

Brand Manager, Arla Foods, Viby J

sep. 2017 – mar. 2021

Ansvarlig for brands i Arlas kaffe- og plantebaserede segment med markedsbudget på 20 mio. DKK for det nordiske marked.

- Drev lancering af Arla Lactofree i Sverige og Norge med salgsvolumen der oversteg budgetmålet med **35 %**
- Implementerede forbrugerpanel og social listening-setup der kortlagde 4 nye segmentetmuligheder
- Samarbejdede med category management om sortimentsoptimering der frigav **3,2 mio. DKK** i hylderumseffektivitet
- Samarbejdede tværfagligt med kollegaer og eksterne partnere om **kvalitetssikring og procesoptimering**

Assistant Brand Manager, Chr. Hansen, Hørsholm

mar. 2015 – aug. 2017

Støttede Brand Manager i markedsanalyse, kampagneplanlægning og B2B-kommunikation for naturlige ingredienser og kulturer til mejeriindustrien.

- Koordinerede brandtilstedeværelse på **8 internationale messer** inkl. Anuga og IFT
- Udarbejdede konkurrentanalyser og forbrugersegmentering for **3 nye produktkategorier**
- Bidrog til salgsunderlag og pitch-materiale der sikrede **2 nye distributionsaftaler**

UDDANNELSE

Kandidat i Marketing og Kommunikation (cand.merc.kom.) i Marketing, Branding og Forbrugeradfærd, Copenhagen Business School (CBS), Frederiksberg

sep. 2012 – jun. 2015

Speciale i brandloyalitet og emotionelle drivere for FMCG-valg. Afsluttet med karakteren **10-**. Udveksling ved HEC Paris, efterår 2014.

HA, Erhvervsøkonomi i Erhvervsøkonomi, Copenhagen Business School (CBS), Frederiksberg

sep. 2009 – jun. 2012

Grundlæggende faglig uddannelse med teoretisk og praktisk kompetenceudvikling inden for kerneområder.

CERTIFICERINGER

Google Analytics 4 Certified, Dansk Erhverv

jan. 2023 – jan. 2023

Nielsen Brandbank – Certified User, Dansk Erhverv

jan. 2021 – jan. 2021

PROJEKTER

Nøgleprojekt hos Carlsberg Danmark

jan. 2022 – dec. 2023

Ledede eller bidrog væsentligt til strategisk projekt med **dokumenterede resultater** inden for kvalitet, effektivitet eller innovation i organisationen.

REFERENCER

Thomas Ravn, VP Marketing, Carlsberg Danmark, thomas.ravn@carlsbergdanmar.dk, +45 33 27 34 56

Helle Friberg, Nordic Marketing Director, Arla Foods, helle.friberg@arlafoods.dk, +45 87 38 45 67

FRITIDSAKTIVITET

Bestyrelsesmedlem, PROSA Marketingnetværk, 2022–nu *jan. 2022 – dec. 2022*
Organiserede workshops og videndelingsarrangementer for medlemmer og interesserede.

Mentor, CBS Marketing Network, 2021–nu *jan. 2021 – dec. 2021*
Engageret i faglig udvikling og styrkelse af branchens netværk i Danmark.