

Frida Olsson

Sociala medier-ansvarig

CONTACT

Mariatorget 6, 118 48 Stockholm

frida.olsson@gmail.com

+46 76 890 12 34

DATE

18 April 2026

Sara Bergman

H&M

Hej Sara Bergman,

Jag ansöker om tjänsten som Sociala medier-ansvarig på H&M med stort engagemang för varumärkesbyggande och digitalt storytelling. Med 5 års erfarenhet av social media management för konsumentvarumärken, varav 3 år på Coop Sverige, har jag drivit kanaler på Instagram, TikTok, Facebook och Pinterest med sammanlagt över 800 000 följare.

På Coop ökade jag Instagram-engagemanget med 64 % på 12 månader genom en ny innehållsstrategi med större fokus på recept, hållbarhet och UGC. Jag lanserade även varumärkets TikTok-konto och nådde 120 000 följare på 8 månader med en genomsnittlig räckvidd per video på 95 000 visningar. Mina kampanjer genererade mätbar e-handelsförsäljning på 4,1 MSEK under Black Friday-perioden 2024.

Jag arbetar datadrivet med verktyg som Sprout Social, Meta Business Suite och Google Analytics, och fattar innehållsbeslut baserade på tydliga KPI:er och A/B-testning. H&M:s globala räckvidd och starka visuella identitet är en inspirerande plattform att arbeta med. Jag är kreativ, strategisk och van att producera innehåll i högt tempo, både själv och i samarbete med kreatörer och byråer.

Med vänliga hälsningar,

Frida Olsson