

Valentina Rinaldi

Responsabile Marketing

23 marzo 2026

Dott. Giuseppe Lavazza

Lavazza

Gentile Dott. Lavazza,

Mi candido per la posizione di Responsabile Marketing presso Lavazza. Con nove anni di esperienza nel marketing di prodotti alimentari e FMCG, e un track record di crescita della brand awareness e delle vendite, sono pronta a contribuire alla strategia di comunicazione di un marchio globale come il vostro.

In Barilla gestisco un budget annuo di 2,4 milioni di euro tra ATL, digital e trade marketing. Ho lanciato 3 nuovi prodotti raggiungendo il 94% degli obiettivi di sell-in nei primi 6 mesi, incrementato la quota di mercato della linea bio dal 4,2% al 6,8% in 2 anni, e coordinato un team di 8 persone tra brand manager, trade marketing e digital.

Lavazza sta attraversando un momento di espansione globale che richiede una comunicazione di marca forte e coerente su tutti i canali. La mia esperienza nella gestione di brand food premium e nella pianificazione media cross-canale sarebbe un contributo concreto a questo percorso di crescita.

Cordiali saluti,

Valentina Rinaldi