

Lena Harbrecht

Marketing Manager

23. März 2026

Frau Dr. Nina Krause

Tchibo GmbH

Sehr geehrte Frau Dr. Krause,

als Marketing Manager mit zehn Jahren Erfahrung in der Konsumgüterindustrie bewerbe ich mich bei Tchibo. Bei Beiersdorf verantwortete ich die Markenstrategie für eine Produktlinie mit 120 Mio. Euro Jahresumsatz. Zuletzt habe ich den NIVEA-Relaunch in der DACH-Region koordiniert.

Kampagnenentwicklung, Markenführung und datengetriebene Budgetsteuerung sind meine Schwerpunkte. Ich verbinde kreatives Marketingdenken mit analytischer Budgetplanung und arbeite eng mit Agenturen, Vertrieb und Produktentwicklung zusammen. Meine Kampagnen werden anhand klarer KPIs gemessen und optimiert.

Tchibo bietet als Hamburger Traditions- und Innovationsunternehmen ein vielseitiges Marketingumfeld. Die Verbindung von Kaffee, Non-Food und Nachhaltigkeit macht die Markenarbeit hier besonders reizvoll. Meine Erfahrung in der Führung grosser Marken bringe ich gerne ein.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen,

Lena Harbrecht