Наталія Шевчук

Маркетинг менеджер

Київ
nataliia.shevchuk@email.com
+380 67 214 8871

7 October 2026

Андрій Тимченко
Rozetka

Шановний пане Андрію,

звертаюся щодо посади **маркетинг менеджера**. Я вела бюджет 1,8 млн грн на місяць і за рік знизила вартість залучення платного клієнта *з 420 до 260 грн*, не зменшивши обсяг замовлень.

Я прибрала два канали, які виглядали дешевими в останньому кліку, але не давали повторних покупок, і перерозподілила бюджет на пошук за категоріями та email-сценарії для тих, хто вже купував.

Rozetka працює з категоріями, де повторна покупка вирішує все. Саме це мені цікаво.

Веду команду з трьох людей і працюю з двома агенціями, а бюджет оцінюю за п'ятьма показниками, зокрема за вартістю замовлення і за цінністю клієнта за дванадцять місяців. Email-напрям перебудувала з чотирьох масових кампаній на місяць у сегментовані сценарії, і відкриття зросли з дев'ятнадцяти до тридцяти одного відсотка.

Одне не вийшло: співпраця з блогерами, яка дала охоплення і майже жодного замовлення. Відтоді планую їх тільки з власним кодом і переходом за посиланням.

З повагою,

Наталія Шевчук