Budapest gabor.horvath@email.com +36 30 214 8871

Horváth Gábor

Marketingmenedzser

7 October 2026

Balogh Eszter
Rossmann Magyarország

Tisztelt Balogh Eszter!

A marketingcsapat **kategóriamenedzseri** szerepére pályázom. Négy éve egy éves szinten 340 millió forintos marketingbüdzsét kezelek a Nestlé Hungáriánál, egy olyan termékkategóriában, amely a hazai piacon évi 7 milliárd forint forgalmat ad, és ehhez két belső kollégával és három ügynökséggel dolgozom.

A kategória két alkampányát összevontam egyetlen őszi időszakra, és ettől a kampányidőszak eladása *19 százalékkal* lett magasabb az előző év ugyanazon hónapjaihoz képest. A döntés nem kreatív kérdés volt, hanem az, hogy hol van a kategóriában a vásárlási csúcs: két közepes kampány helyett egy olyan, amit a vevő észrevesz.

A három ügynökséggel való munka a szerep nehezebbik fele. Az elmúlt két évben egységesítettem a briefet és a mérési keretet, mert addig ugyanazt a kampányt három különböző mutatóval értékelték, és a kvartális áttekintésen mindenkinek igaza volt.

A gyártói oldalról a kereskedelmi oldalra szeretnék átlépni, mert ott a kategória és a polc egy kézben van. A Rossmann-nál a kategóriadöntés és a bolti megjelenés ugyanazon a megbeszélésen dől el, és ez az, amit a gyártónál mindig csak javasolni tudtam.

A felmondási időm három hónap, de szívesen beszélgetünk korábban is.

Üdvözlettel,

Horváth Gábor