Molnár Lilla

Közösségimédia-szakértő

Budapest
lilla.molnar@email.com
+36 30 214 8871

7 October 2026

Takács Nóra
Wizz Air

Tisztelt Takács Nóra!

A saját csatornákat vivő csapat **közösségimédia-szakértői** állására pályázom. Három éve négy márkafiókot vittem párhuzamosan a Mito ügynökségnél, összesen 410 ezer követővel, és ebből kettőnél én írtam a tartalmi tervet és én intéztem a közösségkezelést is.

Az egyik fiókon átállítottam a tartalmi arányt rövid videóra: az organikus elérés hét hónap alatt a *háromszorosára* nőtt, miközben a követőszám csak 18 százalékkal emelkedett. Ezt a kettőt azért írom külön, mert a követőszám önmagában semmit nem mond: a megnövekedett elérés azt jelentette, hogy a meglévő közönség többször látott minket.

A közösségkezelésben a válaszidőt 9 óráról 40 percre vittem le egy előre megírt válaszkönyvtárral és fix délelőtti, délutáni idősávval. A válaszkönyvtár nem sablonszövegeket jelent, hanem azt, hogy a visszatérő tizenöt kérdésre nem kell újra megfogalmazni a választ.

Egy dolog nem jött be: egy nyereményjáték, ami hozott húszezer követőt és nulla megrendelést. Azóta a játékokat csak akkor tervezem be, ha van mögöttük kosárérték.

Ügynökségi oldalon mindig a márka fél lépésnyi távolságból látszik. Egy saját csatornát szeretnék a végéig vinni, és a Wizz Airnek olyan közönsége van, amelyik magától is beszél róla.

Üdvözlettel,

Molnár Lilla