Klára Štěpánová

Marketingový manažer

Praha
klara.stepanova@email.com
+420 603 214 887

7 October 2026

Lucie Veselá
Rohlik

Vážená paní Veselá,

hlásím se na pozici **vedoucí marketingu**. Osm let dělám marketing, dnes vedu výkonnostní marketing v Dr. Max.

Zvýšila jsem konverzi retenčních kampaní o *sedmnáct procent* a snížila náklad na získaného zákazníka z šesti set na čtyři sta dvacet korun, protože jsem přestala posílat jednu nabídku všem a rozdělila databázi podle frekvence nákupu. Zákazník, který chodí jednou za rok, a ten, co chodí měsíčně, nepotřebují stejný e-mail.

Vedu tři lidi a spolupracuji se dvěma agenturami. Sjednotila jsem zadání i měření, protože stejná kampaň měla tři různé definice úspěchu a na kvartální poradě měl vždycky někdo pravdu.

Jedna věc nevyšla: spolupráce s influencery, která přinesla dosah a skoro žádné objednávky. Od té doby plánuji influencery jen s vlastním kódem a prokliknutím, jinak to není kampaň, ale výdaj.

Zajímá mě marketing, kde se výsledek kampaně pozná do dvou dnů na objednávkách, a ne až na kvartálním výzkumu značky.

Výpovědní lhůta je tříměsíční.

S pozdravem,

Klára Štěpánová